



Financováno
Evropskou unií



Pilotní ověření fungování tzv. regionálních poradenských center sociálního podnikání v 5 krajích

(Olomoucký kraj)

GRANT ADVISOR, spol. s.r.o.
Ing. Klára Šenková, Ing. Martin Dítě, MPA
Prosinec 2023



Financováno EU, projekt Rozvoj ekosystému sociálního podnikání (RESP), registrační číslo - CZ.03.02.02/00/22_004/0001397.

Úvod

Tento dokument mapuje v rámci projektu „Rozvoj ekosystému sociálního podnikání“ (CZ.03.02.02/00/22_004/0001397) potenciál pro rozvoj sociálního podnikání v 5 krajích, ve kterých byla v letošním roce zřízena regionální poradenská centra: SPointy. Jedná se o následující kraje: Moravskoslezský kraj, Ústecký kraj, kraj hlavního města Prahy, Středočeský kraj a Olomoucký kraj.

Dokument je rozdělen do dvou kapitol, první se zaměřuje na socio-ekonomickou situaci uvedených krajů a druhá na charakteristiku ekosystému pro sociální podnikání.

První kapitola napomůže čtenáři pochopit míru potřebnosti sociálního podnikání v daných krajích a k odhadnutí potenciálu pro jeho rozvoj. Charakterizuje regiony z pohledu velikosti, počtu obyvatel a obcí, dále zkoumá demografické aspekty, jako věk či nejvyšší dosažené vzdělání obyvatel. Dále uvádí podíl osob zdravotně postižených a romské menšiny. Druhá část kapitoly je věnována charakteristice regionu z pohledu struktury hospodářství a socioekonomické situace obyvatel. Řeší makroekonomické ukazatele jako výši HDP v krajích, míru nezaměstnanosti, ale také výši vyplácených dávek a počet pracovních míst pro osob se zdravotním postižením (*dále i OZP*) v regionu.

Druhá kapitola poskytuje náhled do současné situace českých podniků. Naznačuje, ve kterých oborech sociální podniky nejvíce podnikají, a naopak které obory jsou opomíjené. Rozsáhleji se věnuje formám podpory, která byla poskytnuta v předchozích letech, a to na nadnárodní, národní, krajské a místní úrovni. Zkoumá koncepce a strategie krajů, které se dotýkají tématiky sociálního podnikání. Tato kapitola se dále se zaměřuje na zastřešující organizace na regionální úrovni a klíčové stakeholdery, kteří mají potenciál pomoci rozvinout oblast sociálního podnikání, mezi tyto subjekty patří univerzity, neziskové organizace a soukromí investoři.

Přílohou tohoto dokumentu je podrobná analýza dotačních výzev za posledních několik let podporující sociální podnikání se zaměřením na výše uvedené kraje.

Obsah

Úvod.....	2
1. Popis sociální a ekonomické situace kraje	5
1.1 Charakteristika regionu z hlediska velikosti, počtu obcí a obyvatel.....	5
1.2 Charakteristika regionu z pohledu struktury hospodářství a socioekonomické situace	6
2. Charakteristika ekosystému pro rozvoj sociálního podnikání.....	10
2.1 Dotazníkové šetření z roku 2019 a 2022 + odlišnosti.....	10
2.2 Sociální podniky přehled.....	12
2.3 Existující formy podpory.....	13
Nadnárodní úroveň.....	13
Národní úroveň.....	13
Krajská úroveň	14
Místní podpora z měst a obcí.....	14
Další.....	15
2.4 Krajské koncepce, strategie, politiky	15
2.5 Existence regionálního zastřešení sítě sociálních podniků	16
2.6 Struktura klíčových stakeholderů a role sociálního podnikání při řešení problémů	17
2.7 Role obcí při sociálním podnikání v kraji	19
Závěr.....	20
Zdroje.....	21

Tabulky a schémata

Tabulka 1: Složení obyvatel podle základních věkových skupin a pohlaví (data 2022)	5
Tabulka 2: Obyvatelstvo nad 15 let dle nejvyššího dosaženého vzdělání (data 2021)	5
Tabulka 3: Počet obcí a měst, podíl městského obyvatelstva (data 2022).....	5
Tabulka 4: Podíl OZP, mládeže a romských menšin	6
Tabulka 5: Vývoj výše HDP, dle dat ČSÚ.....	6
Tabulka 6: Průměrný měsíční počet vyplácených dávek za rok 2022, dle dat ČSÚ	7
Tabulka 7: Přehled dávek na ekonomicky aktivní obyvatelstvo za rok 2022, dle dat ČSÚ	7
Tabulka 8: Pracovní místa pro OZP podle okresů v Olomouckém kraji k 31.12.2022	7
Tabulka 9: Nezaměstnanost v Olomouckém kraji k 31. 12. 2022	8
Schéma 1 - Uchazeči o zaměstnání podle vzdělání v krajích ČR k 31. 12. 2022	9
Schéma 2 - Uchazeči o zaměstnání podle věku v krajích ČR k 31. 12. 2022	9
Tabulka 10: Hlavní rozdíly dotazníkového šetření v letech 2019 a 2022	11
Tabulka 11: Vynechané otázky	12
Tabulka 12: Sociální podniky v ČR.....	12
Tabulka 13: Sociální podniky v Olomouckém kraji	13
Tabulka 14: Výzvy MAS na podporu sociálního podnikání od roku 2018.....	14
Tabulka 15: Poptávky za poslední rok (počet poptávek / objem poptávek v Kč).....	1818

1. Popis sociální a ekonomické situace kraje

Následující kapitola přibližuje sociální a ekonomickou situaci v Olomouckém kraji. Slouží k pochopení míry potřeby sociálního podnikání a odhadnutí potenciálu pro jeho rozvoj.

1.1 Charakteristika regionu z hlediska velikosti, počtu obcí a obyvatel

Tabulka 1 zobrazuje počet obyvatel v ČR a v kraji, jejich rozdělení dle věku a pohlaví.

Tabulka 1: Složení obyvatel podle základních věkových skupin a pohlaví (data 2022)

	Počet obyvatel	Rozdělení dle věku			Muži	Ženy
		0-14	15-64	65 +		
Česká republika	10 827 529	1 750 808	6 868 872	2 207 849	5 308 523	5 519 006
Olomoucký kraj	631 802	99 797	395 991	136 014	309 040	322 762

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ, 2022

Tabulka 2 nám přibližuje vzdělanost obyvatel v kraji.

Tabulka 2: Obyvatelstvo nad 15 let dle nejvyššího dosaženého vzdělání (data 2021)

	Žádné	ZŠ	SŠ (bez maturity)	SŠ a nástavby	VŠO, konzervatoř	Bc.	Mgr.
Česká republika	56 100	1 107 860	2 736 983	2 729 091	138 588	330 989	1 144 332
Olomoucký kraj	3 633	66 923	174 363	160 512	7 209	16 723	61 079

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ, 2022

Tabulka 3 udává počet měst a obcí a podíl městského obyvatelstva.

Tabulka 3: Počet obcí a měst v krajích, podíl městského obyvatelstva v krajích (data 2022)

	Počet obcí celkem	Města	Podíl městského obyvatelstva (%)
Česká republika	6258	604	60
Olomoucký kraj	402	30	55,3

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ, 2022

Tabulka 4 uvádí počet osob zdravotně postižených, počet obyvatel do 25 let a počet příslušníků romské menšiny.

Tabulka 4: Podíl OZP, mládeže a romských menšin

	OZP		Mládež (do 25 let)	Romská menšina	
	Celkem	Do 18 let		Celkem	Odhad sociálně vyloučených (%)
Česká republika	332 739	15 232	2 812 515	240 300	50
Hl. město Praha	33 011	1 225	348 210	18 000	20
Středočeský kraj	36 353	1 785	401 016	15 100	50
Ústecký kraj	28 388	1 694	213 614	63 500	60
Olomoucký kraj	19 413	836	160 864	12 400	70
Moravskoslezský	33 406	1 594	299 419	31 300	60

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ, 2022 a Úřad vlády ČR, 2017

Informace o romské menšině v jednotlivých krajích pochází z kvalifikovaného odhadu koordinátorů pro záležitosti romské menšiny z roku 2017. ČSÚ neposkytuje plné statistiky, protože přihlášení se k etnické menšině je pouze dobrovolnou součástí dotazníků pro sčítání lidu.

1.2 Charakteristika regionu z pohledu struktury hospodářství a socioekonomické situace obyvatel

Přehled vývoje výše hrubého domácího produktu v letech 2017 až 2021 je zaznamenán v tabulce 5. Za rok 2022 nejsou doposud dostupná data. Je zde zaznamenán nejdříve celkový roční hrubý domácí produkt v milionech Kč, následně poté přepočet na obyvatele v Kč.

Tabulka 5: Vývoj výše HDP, dle dat ČSÚ

Vývoj výše HDP		2017	2018	2019	2020	2021
Olomoucký kraj	celkem (v mil. Kč)	235 902	248 283	265 111	266 976	286 366
	Na 1 obyvatele (v Kč)	372 595	392 513	419 386	422 586	453 360

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ

Tabulka 6 vycházející z dat Českého statistického úřadu zaznamenává data ohledně různých druhů dávek v průměrných měsíčních počtech za rok 2022. Jedná se o podporu v nezaměstnanosti, pomoc v hmotné nouzi, příspěvek na živobytí, doplatek na bydlení, mimořádnou okamžitou pomoc, příspěvek na péči a příspěvek na bydlení.

Tabulka 6: Průměrný měsíční počet vyplacených dávek za rok 2022, dle dat ČSÚ

Průměrný měsíční počet vyplacených dávek	PvN	HN	PnŽ	DnB	MOP	PnP	PnB
Olomoucký kraj	5247	6494	3886	2111	497	23086	9174
Ústecký kraj	7581	15998	10107	5144	747	31265	20079

Seznam zkratk: DnB – doplatek na bydlení, HN – hmotná nouze, MOP – mimořádná okamžitá pomoc, PnB – příspěvek na bydlení, PnP – příspěvek na péči, PvN – podpora v nezaměstnanosti, PnŽ – příspěvek na živobytí

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ

Pro bližší představu o míře přerozdělování dávek v krajích slouží tabulka 7, která zobrazuje, jaký podíl tvoří měsíční počet vyplacených dávek na celkovém počtu ekonomicky aktivních obyvatel.

Tabulka 7: Přehled podílu vybraných měsíčních průměrů dávek na ekonomicky aktivní obyvatelstvo za rok 2022, dle dat ČSÚ

Podíl měsíčního průměru vyplacených dávek a počtu ekonomicky aktivních obyvatel v %	PvN	HN	PnŽ	DnB	MOP	PnP	PnB
Olomoucký kraj	1,25	1,54	0,92	0,50	0,12	5,48	2,18

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ

V Olomouckém kraji žilo k 31.12.2022 631 802 obyvatel z čehož 26,38 % tvořili obyvatelé mladší než 25 let. Osob se zdravotním postižením bylo evidováno 2 255, což představuje 0,36 % populace kraje, přičemž počet pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením činil 506, což může poskytnout pracovní místa 22 % OZP. V tabulce 8 je zobrazen přehled volných pracovních míst podle okresů.

Tabulka 8: Pracovní místa pro OZP podle okresů v Olomouckém kraji k 31.12.2022

Okres	Počet OZP	Volná pracovní místa
Jeseník	159	28
Šumperk	501	139
Olomouc	714	104
Prostějov	306	131
Přerov	575	104
CELKEM	2 255	506

Data ČSÚ, k 31.12.2022

Podniků v Olomouckém kraji se zaměstnanci bylo k 31.12.2022 celkem 32 915, z toho tvořily drobné podniky (1-9 zaměstnanců) 78,8 %, malé podniky (10-49 zaměstnanců) 16 %, střední podniky (50-

249 zaměstnanců) 4,4 % a velké podniky (250 a více zaměstnanců) 0,7 %. Mezi hlavní ekonomické činnosti v kraji patřily zemědělství, lesnictví a rybářství, průmysl a stavebnictví.

Nezaměstnanost v Olomouckém kraji dosáhla dle dat Českého statistického úřadu k 31.12.2022 3,63 % z ekonomicky aktivního obyvatelstva, celkový počet nezaměstnaných byl ve sledovaném regionu 15 297, z toho 7 880 žen a 7 417 mužů. Věkovou skupinu s nejvyšší mírou nezaměstnanosti představovaly osoby ve věku 55-65 let (26 %), co se týče vzdělání, nejčastěji šlo o osoby se středním odborným vzděláním (35 %). Údaje o nezaměstnanosti jsou uvedeny v tabulce 9.

Tabulka 9: Nezaměstnanost v Olomouckém kraji k 31.12.2022

Celkem		Podle věku		Podle vzdělání	
Počet	15 297	15-24	12 %	Bez vzdělání	1 %
Podíl	3,63 %	25-34	17 %	Základní	28 %
Muži	7 417	35-44	21 %	Střední odborné	35 %
Ženy	7 880	45-54	24 %	Střední s maturitou	15 %
		55-65	26 %	Vysokoškolské	8 %
				Jiné	13 %

Zdroj: Vlastní zpracování dle ČSÚ

Způsob zpracování dat kapitoly 1.2.

Veškerá výše zmíněná údaje vycházejí z veřejně dostupných dat Českého statistického úřadu a výpočtů na základě těchto dat. Informace, které byly pro analýzu požadované a nejsou v dokumentu obsažené, nebyly dostupné ani z jiných zdrojů.

Tabulka přehledu vývoje HDP v celkovém počtu a v přepočtu na obyvatele vychází z dat vývoje HDP dohledávaných za každý kraj jednotlivě. HDP v krajích za rok 2022 není doposud dostupné. Co se týče nezaměstnanosti, data byla rovněž dohledávána za každý kraj jednotlivě, přímo dostupný byl počet nezaměstnaných v kraji, z čehož byl vypočítán podíl na ekonomicky aktivním obyvatelstvu. Z dat byl dostupný i podíl a počet nezaměstnaných žen a mužů.

Distribuce nezaměstnanosti v krajích podle věku a podle vzdělání poté vychází z grafického vyobrazení podílů různých skupin, jelikož data s přesným podílem nebyla dohledatelná, v datech se proto mohou objevit lehké nepřesnosti, které však nepřesahují jedno procento. Výchozí grafické zobrazení je uvedeno níže.

V případě věku zároveň došlo ke snížení počtu věkových kategorií sloučením vždy dvou rozmezí po pěti letech na rozmezí deseti let. Data o krátkodobé a dlouhodobé nezaměstnanosti v krajích nejsou bohužel dostupná z žádných veřejných zdrojů.

Schéma 1 - Uchazeči o zaměstnání podle vzdělání v krajích ČR k 31. 12. 2022

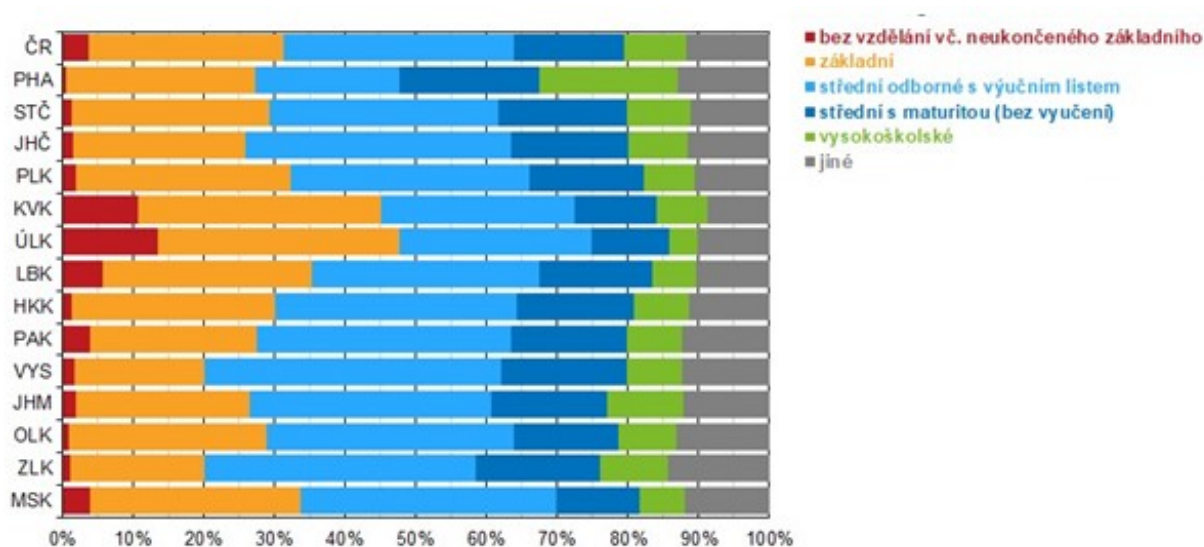
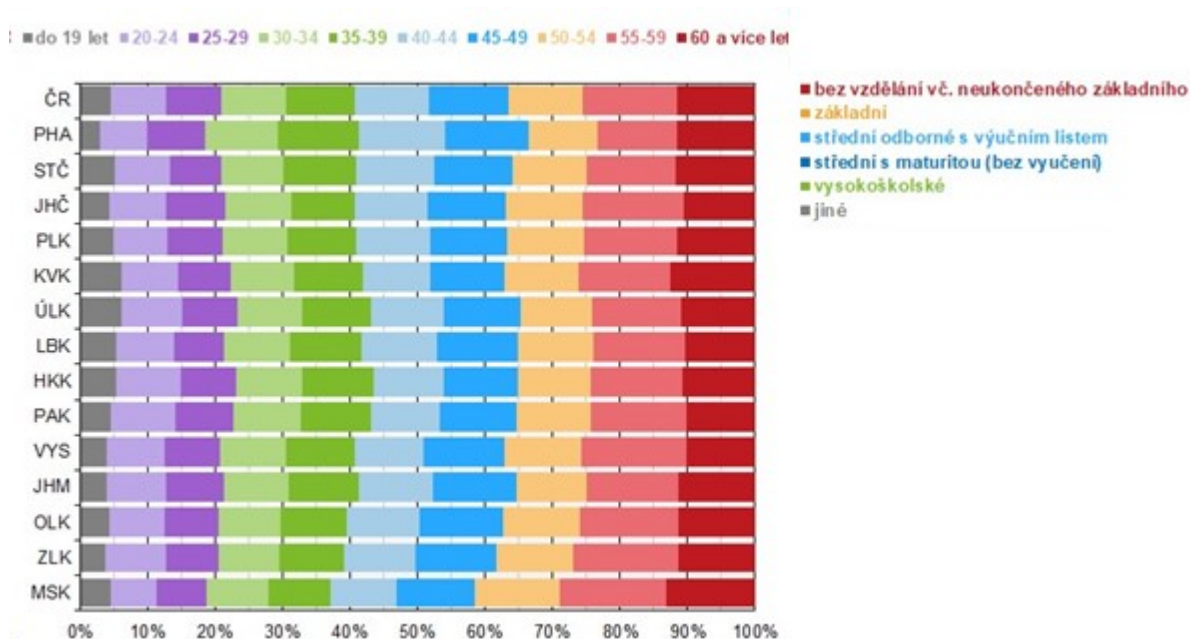


Schéma 2 - Uchazeči o zaměstnání podle věku v krajích ČR k 31. 12. 2022



Co se týká charakteristik specifických skupin obyvatel v krajích, dohledatelný byl celkový počet obyvatel, počet obyvatel do 25 let, z čehož byl dopočítán podíl těchto osob. Údaje o nezaměstnanosti osob se zdravotním postižením (OZP) nešlo dohledat, existují však data o počtu OZP v okresech a volných pracovních míst pro OZP v okresech, tyto četnosti byly proto sečteny za všechny okresy v každém kraji.

K přehledu státem poskytovaných dávek byl využit dokument ČSÚ s názvem Vybrané údaje o sociálním zabezpečení 2022. U některých dávek byl uveden měsíční průměr, u některých celkový počet za rok 2022, proto byly pomocí přepočtů vytvořeny dvě tabulky, z nichž jedna poskytuje přehled

měsíčního průměru a druhá celkového ročního počtu. Celkový roční počet má však v některých případech sníženou výpovědní hodnotu, jelikož je dávka vyplácena v různých intervalech a nelze proto dopočítat počet nebo podíl občanů pobírajících tuto dávku. Pro lepší orientaci a možnost komparace mezi kraji byla však vytvořena tabulka počítající podíl měsíčního průměru vyplácených dávek a počtu ekonomicky aktivních obyvatel.

2. Charakteristika ekosystému pro rozvoj sociálního podnikání

Dle stránek <https://ceske-socialni-podnikani.cz> je sociální podnik definován následovně: „Sociálním podnikem se rozumí „subjekt sociálního podnikání“, tj. právnická osoba založená dle soukromého práva nebo její součástí nebo fyzická osoba, která splňuje principy sociálního podniku. Sociální podnik naplňuje veřejně prospěšný cíl, který je formulován v základacích dokumentech. Vzniká a rozvíjí se na konceptu tzv. trojího prospěchu – ekonomického, sociálního a environmentálního.“

Sociální podniky lze dále dělit na následující 3 typy:

- **Obecný** sociální podnik, který se stejnou měrou soustředí na aktivity prospívající společnosti a na zaměstnávání a sociální začleňování osob znevýhodněných na trhu práce.
- **Integrační**, který sociální prospěch naplňuje zaměstnáváním a sociálním začleňováním osob znevýhodněných na trhu práce.
- **Enviro-sociální**, ten se kromě zaměstnávání a sociálního začleňování osob znevýhodněných na trhu práce zabývá i ochranou životního prostředí (např. recyklace, sdílená ekonomika – sdílení aut). (SOVZ, 2023)

2.1 Dotazníkové šetření z roku 2019 a 2022 + odlišnosti

MPSV průběžně provádí dotazníkové šetření sociálních podniků, tato šetření jsou klíčová, jelikož se jedná o jeden z mála zdrojů, který poskytuje ucelená data. Pro budoucí rozvoj sociálního podnikání je tedy nezbytné, aby šetření poskytovala smysluplná a srovnatelná data. Následující podkapitola se snaží naznačit rozdíly mezi šetřeními z roku 2019 a 2022 a navrhnout zlepšení.

Mezi hlavní rozdíly patří výrazné snížení počtu respondentů. Bylo by zajímavé zkoumat podrobněji, proč k této situaci došlo a vymyslet určitou formu pobídek, které by podniky motivovaly v budoucnu. Klíčové je také zjistit v jaké míře v dotazníkovém šetření odpovídaly stejné podniky, pro zajištění meziroční srovnatelnosti.

Vyplývá, že v ČR dominují integrační podniky (až 95 % respondentů), zbytek jsou obecné sociální podniky. V roce 2022 se poměr integračních podniků snížil na 85 %. Nejvíce se integrační sociální podniky zaměřují na zdravotně znevýhodněné, v roce 2019 až 84 % zaměstnávalo zdravotně znevýhodněné, 52 % dlouhodobě či opakovaně nezaměstnaných a pouze 19 % zaměstnávalo příslušníky národnostních menšin. Jednalo se zejména o tělesně postižené z 80 %, s duševním onemocněním z 68 % a z 52 % s mentálním postižením. V roce 2022 92 % integračních podniků zaměstnávalo zdravotně postižené a 45 % dlouhodobě nezaměstnané. Poměr zdravotně postižených byl podobný 77 % oproti 70 % s duševním onemocněním a 52 % mentálně postižených.

Momentální nastavení systému favorizuje podniky, které zaměstnávají OZP, a to zejména díky příspěvkům až 14 200 Kč + paušální částka 1 000 Kč/měsíc/zaměstnanec (§ 78a odst. 17 zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti). Problém je, že tato částka se může lišit podle krajů, jelikož neexistuje přímá úměra dle úvazků. Naopak pro dlouhodobě nezaměstnané žádný příspěvek neexistuje. Navíc OZP mohou mít specifické dovednosti a zkušenosti, např. pro pomoc ostatním OZP.

V roce 2018 57 % podniků hospodařilo se ziskem, průměrný výnos na jeden podnik byl 13,1 mil. Kč a medián 6,7 mil. Kč. V roce 2021 průměrný výnos klesl na 9,6 mil. Kč, medián na 2,9 mil. Kč a zisk vykázalo pouze 48 % zmíněných podniků. V rámci dotazníkového šetření byla tato situace okrajově vysvětlena pandemií.

Pozn.: zajímavé by však bylo hlubší zkoumání. Proč došlo k poklesu mediánu na méně než polovinu roku 2018? Je tato situace zkrslena menším počtem respondentů? Možná se rozhodli neodpovídat právě vysoko-příjmové subjekty. Bylo by zajímavé situaci zkoumat i podle oboru podnikání? Mezi lety došlo k výraznému snížení počtu zaměstnanců. Byla pandemie jediným důvodem pro tento pokles, nebo jsou data opět zkrslena nízkým počtem respondentů?

Tabulka 10: Hlavní rozdíly dotazníkového šetření v letech 2019 a 2022

	2019	2022
Počet respondentů	167	105
Poměr integračních podniků	95 %	85 %
Procento podniků zaměstnávající zdravotně znevýhodněné	84 %	92 %
Procento podniků zaměstnávajících dlouhodobě nezaměstnatelné	52 %	45 %
Ziskové podniky	57 %	48 %
Průměrný počet zaměstnanců (přepočten na plné úvazky)	33 (22)	24 (19)
Průměrný počet znevýhodněných zaměstnanců v integračních podnicích (plné úvazky)	29 (19)	20 (13)
Průměrný podíl znevýhodněných zaměstnanců	72 %	71 %

Zdroj: Dotazníkové šetření sociálních podniků 2019 a 2022

Některé otázky dotazníkového šetření byly mezi lety upraveny či vynechány, některé otázky byly skutečně nadbytečné, jiné měly velký potenciální přínos. Tabulka 10 shrnuje rozdíly v dotazníkových šetřeních.

V roce 2019 se 66 % podniků považovalo za environmentální, pouze polovina z nich však byla schopná identifikovat, jaký environmentální problém jejich společnost řeší. V roce 2022 byla tato otázka vypuštěna. Pokud se chceme environmentální otázku v budoucnu zabývat, je nezbytné použít pevnou definici, aby se neopakovala situace, kdy se sice podniky k environmentálním principům hlásí, ale nejsou schopné identifikovat konkrétní projekty.

V roce 2019 měly podniky možnost nahrát reference, fotografie a videa přímo do dotazníku, důvodem bylo jejich zveřejnění v katalogu sociálních podniků.

V roce 2019 průměrně přes 72 % zaměstnanců tvořily OZP a zhruba 13 % dobrovolníci. Z 60,5 % v sociálních podnicích pracovaly ženy a 59 % z OZP zaměstnanců byly ženy. Tato data v roce 2022 zjišťována nebyla, což je škoda, protože pro analýzu jsou zajímavá.

Interpretace dotazníkového šetření z roku 2022 navíc obsahuje tabulku, která srovnává údaje o zaměstnancích sociálních podniků, a to od roku 2013. Dále věnuje podkapitolu tématu: Reakce sociálních podniků na krizi, jako důsledek pandemie.

Celkově je vzhled vyhodnocení dotazníkového šetření odlišný, rozdílný obsah a designové zpracování může být matoucí pro čtenáře. Bylo by příhodné vytvořit jednotnou šablonu, kterou lze znovupoužít v následujících letech a soubor s Excel tabulkami, kde se pouze nahrají nová data.

Tabulka 11: Vynechané otázky

2019	2022	Doporučení
Environmentální podniky	-	Vytvoření definice
Reference, fotografie a videa	-	-
Údaje o pohlaví pracovníků a počtu dobrovolníků	-	Znovu zavést
-	Srovnání počtu zaměstnanců	-
-	Reakce na krizi	-
Odlišný vzhled vyhodnocení dotazníků		Jednotná šablona?

Zdroj: Dotazníkové šetření sociálních podniků 2019 a 2022

2.2 Sociální podniky přehled

Adresář sociálních podniků <https://ceske-socialni-podnikani.cz/adresar-socialnich-podniku> registruje 242 sociálních podniků a 427 provozoven, domníváme se však, že v ČR existuje více sociálních podniků, popřípadě potenciálních sociálních podniků. Sociální podniky zaměstnávají přes 5 tisíc sociálně či zdravotně znevýhodněných. Za hlavní obor podnikání lze považovat obchod, který zmínilo 107 podniků. Podobný závěr vyplynul i z dotazníkových šetření roku 2019 a 2022, nicméně v roce 2019 byla na druhém místě potravinářská výroba a výroba obecně a v roce 2022 pak textil (výroba, recyklace, re-use a propagační dárkové předměty), zatímco dle webové stránky ČSP se do popředí dostalo stravování. V dotazníkových šetřeních byly nejméně zastoupeny kancelářské potřeby a ostražka.

Tabulka 12: Sociální podniky v ČR

Registrovaných podniků (IČ)	Provozoven	Zaměstnanci (sociální / zdravotní znevýhodnění)	Hlavní obor	Nejméně zastoupený obor
242	427	5134	Obchod (107), Stravování (69), Textil (65)	Ostražka (3), Kancelářské potřeby (5), Nábytek (9)

Zdroj: Vlastní zpracování dle webu ČSP

Lze pozorovat nárůst v počtu sociálních podniků v oboru IT služeb, které patřili mezi nejméně zastoupené v roce 2022, o 5 % se také snížilo zastoupení obchodu, i když se stále jedná o hlavní obor, ve kterém sociálních podniky působí. Je také potřeba zmínit *jiný* obor, kdy podnikání nespadá do základních 23 oborů. Uvedlo ho totiž přes 23 % provozoven.

V oblasti obchodu momentálně podniká 25 % provozoven, v dotazníkových šetřeních to bylo okolo 30 %. Stravování je zastoupeno z 16 % a tvoří druhý nejčastěji zmiňovaný obor, to je rozdíl oproti dotazníkovým šetřením, kde v roce 2022 na druhém místě byl textil (26 %) a propagační dárkové předměty (26 %).

V tabulce 13 lze vidět počet provozoven v Olomouckém kraji a hlavní obor jejich podnikání.

Tabulka 13: Sociální podniky v Olomouckém kraji

Kraj	Celkem (provozoven)	Hlavní obor podnikání
Olomoucký kraj	27	Obchod (7) Výroba (6), Kompletace a kontrola kvality (6)

Zdroj: Vlastní zpracování dle webu ČSP

2.3 Existující formy podpory

Tato podkapitola se zaměřuje na průzkum dosavadních forem podpory sociálního podnikání, a to na nadnárodní, národní, krajské a místní úrovni. Pro zpracování týkající se podpory byla zejména použita interní data dostupná předplatitelům a archivovaná data služby Dotaceonline.cz firmy Grant Advisor, zpracovatele tohoto dokumentu. Součástí přílohy č. 1 tohoto dokumentu je výčet dotačních výzev podporujících sociální podnikání od roku 2018 se zaměřením na vybrané kraje.

Nadnárodní úroveň

Na nadnárodní úrovni je sociální podnikání podporováno v rámci komunitárních programů Evropské komise. A to zejména v rámci programu Horizont, který některé výzvy zaměřil i na sociální inovace, dále pak program Erasmus, ESF či COSME, který přímo podporuje evropské sociální podniky, zejména pak MSP.

Národní úroveň

V rámci OP Zaměstnanost+ Ministerstvo práce a sociálních věcí ČR poskytuje dotace pro sociální podniky, které zaměstnávají lidi s různými zdravotními a sociálními problémy. V roce 2015 MPSV vyhlásilo výzvu s alokací 100 mil. na sociální podniky, prostředky pocházely z evropských fondů, přesněji z programu Zaměstnanost (MPSV, 2015). V roce 2017 oznámilo další výzvu s alokací 150 mil. Kč, v rámci, které mohly žádat i environmentální sociální podniky (MPSV, 2017). V roce 2019 vyhlásilo ve spolupráci s ČMZRB výzvu s rozpočtem 400 mil. Kč, podniky byly podpořeny formou zvýhodněného úvěru a poradenství (MPSV, 2019). V současnosti běží výzvy s alokací 350 mil. Kč z roku 2022, žádosti byly podány na více než 750 mil. Kč (ESFCR, 2022).

Dalšími zdroji byly:

- S-podnik: investiční nebo provozní úvěry od národní banky a poradenství na sociální podnikání. Úrok 0 %, částka 400 tis. – 25 mil. Kč, doba splatnosti 2-10 let, program běžel do 30.6.2023, plánovaná alokace byla 380 mil. Kč. (ESFCR, 2023)
- IROP 4.1 – Posílení komunitně vedeného místního rozvoje: Cílem programu je výstavba, rekonstrukce a vybavení sociálních podniků, vznik nového sociálního podniku a aktivity osob samostatně výdělečně činných v sociálním podnikání. V rámci výzvy z roku 2016 bylo na 61 žádostí přiděleno přes 125 mil. Kč. (IROP, 2016)
- IROP 2.2 - Vznik nových a rozvoj existujících podnikatelských aktivit v oblasti sociálního podnikání. Finanční objem proplacených projektů:
 - 2016 – 51 mil. Kč
 - 2019 – 12,5 mil. Kč
 - 2020 - neupřesněno

Krajská úroveň

Zatímco v některých krajích je sociální podnikání podporováno dlouhodoběji, ať už formou finanční podpory, či formou vzdělávací, informační či v rámci workshopů. Naopak rozvoj sociálního podnikání se v Olomouckém kraji rozběhl zejména až v rámci vzniku SPointu, pomineme-li výzvy strukturálních fondů či národní programy. V květnu 2022 proběhl první veletrh sociálního podnikání, byl zaměřen zejména na aktuality z oblasti sociálního podnikání a příklady dobré praxe, dále pak na možnosti financování atd. (Olomoucký kraj, 2022). V říjnu 2023 proběhl Veletrh podpory podnikání a inovací pro firmy a podnikatele z Olomouckého kraje, kde byly přítomni i zástupci SPointu pro případné konzultace (TACR, 2023). Kraj sice publikuje na svých stránkách výzvy např. z OPZ+, nicméně nevyhlásil žádnou výzvu financovanou z krajského rozpočtu.

Webová stránka Sociální věci Ostrava, se věnuje poskytování informací o sociálním podnikání a sdružuje sociální podniky podporované z dotací statutárního města Ostravy (Magistrát města Ostrava).

Místní podpora z měst a obcí

Města a obce mohou také podporovat sociální podnikání prostřednictvím různých programů a dotací. Tyto programy se zaměřují na podporu místních sociálních podniků a rozvoj místní komunity.

Prostředky pocházejí zejména z IROP a OPZ+ a jsou rozdělovány skrze výzvy místních akčních skupin. Tabulka 14 zobrazuje počet MAS v ČR a v Olomouckém kraji, počet výzev vyhlášených od roku 2018 a předpokládanou celkovou alokaci v rámci těchto výzev. Data pocházejí z interních zdrojů a alokace je titulována jako minimální, protože některé výzvy mohly být vyhlášeny bez alokace atd., skutečná alokace je tedy pravděpodobně vyšší, než je uvedeno v tabulce.

Tabulka 14: Výzvy MAS na podporu sociálního podnikání od roku 2018

	Počet	Výzvy	Minimální alokace (Kč)
Česká republika	180	151	342 125 122
Olomoucký kraj	16	11	28 028 232

Zdroj: Vlastní zpracování dle interních dat Grant Advisor / Dotaceonline.cz

Ze zkoumaných krajů nejméně výzev vyšlo v Olomouckém kraji a také zde bylo alokováno nejméně prostředků.

Celkově došlo k největší přímé podpoře v roce 2019, kdy bylo vypsáno celkem 102 výzev na podporu sociálního podnikání, naopak prozatím není evidována žádná výzva s uzávěrkou v roce 2022 nebo 2023. V těchto letech vycházely výzvy na podporu sociálních služeb, nicméně žádná se nezabývala přímo sociálním podnikáním. Dle dotazníkového šetření z roku 2019 došlo k největšímu nárůstu zakládaných podniků v roce 2015 (19 nových podniků) a dle šetření roku 2022 to byl rok 2018 (10). Tato informace je však zavádějící kvůli rozdílnému počtu respondentů, jelikož dle dotazníkového šetření z roku 2022 v roce 2015 vzniklo pouze 7 nových podniků. Nelze tedy určit přímou úměru mezi podporou sociálního podnikání a vznikem nových podniků.

Další

Sociální podniky podporují také univerzity, a to zejména formou vzdělávání a mentoringu, nicméně mohou také poskytovat finanční podporu či propagaci a osvětu. Různé soukromé organizace či neziskové organizace poskytují sociálním podnikům finanční podporu, školení či workshopy, na konkrétní subjekty se zaměří kapitola 2.5.

2.4 Krajské koncepce, strategie, politiky

Všechny kraje mají dokumenty věnující se sociálně vyloučeným skupinám a rozvoji sociálních služeb, tyto dokumenty však víceméně nezmiňují sociální podnikání, častěji je zmíněna podpora lidí sociálně vyloučených či podpora zaměstnávání OZP, většinou však pouze okrajově. Následující odstavce se snaží naznačit dokumenty, které se tématu sociálního podnikání dotýkají a poskytují odkazy na zmíněné dokumenty.

Olomoucký kraj sice publikoval Střednědobý plán rozvoje sociálních služeb v kraji pro roky 2024-26 a 2021-23, sociální podnikání však zmíněno není. Okrajově zmiňuje pouze nedostatek mechanismů pro podporu zaměstnavatelů, kteří zaměstnávají OZP.

Odkaz: <https://www.olkraj.cz/strednedobe-planovani-socialnich-sluzeb-cl-288.html>

V roce 2016 také publikoval Krajský plán vyrovnávání příležitostí pro osoby se zdravotním postižením Olomouckého kraje. Jedinou podporu sociálního podnikání lze však vidět v Opatření 1.7: „Preferovat pořízování věcných darů sloužících jako reprezentační či upomínkové předměty kraje od organizací zaměstnávajících více než 50 % zaměstnanců, kteří jsou osobami se zdravotním postižením.“ (MMR, 2023)

Strategie rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje 2021-2027 (výhled 2030) zmiňuje sociální podnikání i zmírnění sociálního vyloučení a zlepšení podmínek pro zaměstnanost osob znevýhodněných na trhu práce.

Odkaz: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/olk/strategie/strategie-rozvoje-uzemniho-obvodu-olomouckeho-kraje-2021-2027-vyhled-2030?typ=detail#k2643208>

2.5 Existence regionálního zastřešení sítě sociálních podniků

TESSEA (Tematická síť pro sociální ekonomiku) zastřešuje sociální podniky z celé ČR, prosazuje jejich zájmy, poskytuje vzdělání a šíří praxi sociální ekonomiky (TESSEA, 2023a). TESSEA zastřešuje více jak 70 sociálních podniků a podporovatelů sociální ekonomiky z celé ČR. Podporuje své členy a zároveň je partnerem pro stát, kraje a další instituce.

Deklarace odpovědného podnikání z.s. je spolek, jehož cílem je popularizovat sociální podnikání v Česku, vytvářet prostor pro diskusi o jeho směřování nejen v oblasti legislativy a formou asociace přinášet servis sociálním firmám, které se hlásí k hodnotám udržitelného zaměstnávání sociálně a zdravotně znevýhodněných zaměstnanců.

Fokus ČR je průkopníkem a významným propagátorem sociálního podnikání v ČR, jeho členové provozují řadu sociálních firem a jsou v tomto směru inspirací pro další organizace (Fokus ČR, 2023).

SPointy jsou kontaktní místa pro zájemce o sociální podnikání. Nabízejí bezplatné poradenství a konzultace, vzdělávání a školení nebo možnosti networkingu, a to jak začínajícím, tak stávajícím podnikům. Zatím jsou v ČR otevřeny 4 (v Praze, Ústí nad Labem, Olomouci a Ostravě), které fungují od letošního léta. (Novák, 2023)

Za servisní, nikoliv už zastřešující organizaci lze považovat i Sociální akademii, kterou založila P3 – People, Planet, Profit, o. p. s. V minulosti například realizovala pětiměsíční vzdělávací program určený lidem v tíživé životní situaci, kteří mají dobré nápady a chtějí je uvést do života. Krom průvodce jak zrealizovat projekt či založit sociální podnik získaly vybrané projekty podporu ve výši 5 000 Kč. (Sociální akademie, 2023)

Breakfaststory s.r.o., je pražským podnikem, který působí teprve od roku 2019. V současnosti sdružuje více než 80 sociálních podniků napříč ČR. Na jejich webových stránkách lze najít e-shop, kde jsou nabízeny produkty od sociálních podniků z celé České republiky. Breakfaststory se také snaží propagovat sociální podnikání a zvyšovat povědomí o této oblasti. (Breakfaststory, 2023)

Inspirace v ostatních krajích

Regionální centrum podpory sociálního podnikání je platforma zaměřená na rozvoj sociálního podnikání v Královéhradeckém kraji, naplňuje podobné funkce jako vznikající SPointy a momentálně připravuje ucelený katalog sociálních podniků a poskytovatelů náhradního plnění v kraji. (CIRI, 2023). V roce 2022 byl zahájen první ročník inkubátoru sociálních podniků, přihlásilo se 8 podniků a komise vybrala 5 z nich, těmto podnikům byla podpora formou poradenství, vzdělávání, mentoringu či exkurzí do úspěšných sociálních podniků (Inkubátor sociálních podniků, 2023).

Komora sociálních podniků se sídlem v Brně zastřešuje zejména podniky v Jihomoravském kraji. Aktivně spolupracuje s veřejnou správou, neziskovým sektorem, komerčním prostředím, příslušnými státními institucemi a vzdělávacími institucemi, jako je třeba Masarykova Univerzita. KSP také nabízí ucelený vzdělávací program pro management sociálního podniku a některými autory je považován za inkubátor sociálních inovací. (KSP, 2020).

Pardubický kraj podporuje sociální podnikání formou poradenského centra, odpovědného zadávání veřejných zakázek, ale také ve spolupráci s agenturou CzechInvest pořádá pracovní setkání sociálních podniků a společensky odpovědných firem. Ve spolupráci s Podnikatelským inkubátorem P-PINK a CzechInvest také připravili Akademii pro sociální podnikání s rozsáhlou škálou školení a workshopů. (Parádní kraj, 2023).

2.6 Struktura klíčových stakeholderů a stávající role sociálního podnikání při řešení místních problémů

Univerzity

Klíčovou roli v rozvoji sociálního podnikání hrají zejména univerzity, které jsou schopny „vychovat“ budoucí manažery či zakladatele sociálních podniků. Větší české univerzity mají fakulty sociálních studií či věd. Vyučují pak i předměty jako Sociální ekonomika a podnikání a někteří studenti se tomuto tématu hlouběji věnují v rámci svých závěrečných prací.

Například Ostravská Univerzita přímo nabízí magisterský program: Sociální práce a sociální podnikání, tento program funguje jako joint degree ve spolupráci se zahraničními vysokými školami, a to Trnavskou univerzitou a Fachhochschule Campus Wien. Spolupráce na realizaci programu je založena na dlouhodobém členství fakulty v síti Social Work and Social Economy. Hlavní výhodou je přeshraniční přesah programu, který je klíčový pro rozvoj sociálního podnikání v naší zemi. (Ostravská Univerzita, 2023)

MUNI se v rámci bakalářského programu Environmentální studia věnuje Sociálně-environmentálnímu podnikání (MUNI, 2023). Česká zemědělská univerzita zase nabízí předměty, které se zabývají sociálním zemědělstvím, součástí výuky jsou exkurze do podniků, které podnikají v sociálním zemědělství (např. Sociální farma, s. r. o.; Domov sv. Anežky, o. p. s.; Biskupství litoměřické). ČZU také dlouhodobě spolupracuje se sociálními podniky v kraji. (ČZU, 2023)

Mimo jiné se univerzity zapojují do veřejných zakázek týkajících se sociálního podnikání, mohou zpracovávat různé analýzy a výzkumy. Např. Univerzita Palackého v Olomouci prováděla ve spolupráci s TESSEA výzkum, který se stal podkladem pro publikaci Krizové řízení v sociálních podnicích. (TESSEA, 2023b)

NNO a soukromí investoři

Některé neziskové organizace v ČR poskytují podporu pro sociální podniky prostřednictvím poradenství, školení a konzultací, stejně jako někteří soukromí investoři podporují sociální podnikání prostřednictvím investic do sociálních podniků a poskytování finančních prostředků na rozvoj těchto podniků.

Platforma rozvoje NNO např. podporuje sociální podnikání formou publikace informací o zákonech či novinkách týkajících se sociální ekonomiky. Sociální podnikání dále podporuje Nadace Laboratoře Vodafone či Česká Spořitelna, která má vlastní Akademii sociálního podnikání. Kromě výhodného úvěru nabízí vznikajícím sociálním podnikům i pravidelné vzdělávací semináře, dále podporuje i studentskou soutěž Social Impact Award. (Platforma NNO, 2023)

Sociální podnikání podporuje i ČSOB, a to formou grantových řízení, zatím rozdělila téměř 11 mil. Kč mezi 73 sociálních podniků (ČSOB, 2023). ČSOB ve spolupráci s Deklarací odpovědného podnikání z.s. uděluje ocenění českých sociálních podniků; Zlatá vážka. Cílem ocenění je přinášet inspiraci v oblasti spolupráce mezi sociálními podniky, korporátními společnostmi, státní správou i samosprávou a také seznamování veřejnosti se zaběhlou praxí v zahraničí. (Zlatá vážka, 2023) Nadace O2 se dlouhodobě věnuje sociálnímu podnikání a nově je i partnerem cen Zlatá vážka. Podniky či jednotlivci mohli soutěžit v 6 kategoriích a vítěz mohl získat až 100 000 Kč. (Ježková, 2023) V minulosti sociální podnikání podporovala také UniCredit Foundation (Plocek, 2016).

Řešení místních problémů

Sociální podnikání napomáhá řešení místních problémů zejména formou sociální inkluze a mobilizaci jinak nezaměstnané pracovní síly, čímž snižuje nátlak na veřejné rozpočty. Tímto způsobem pomáhá k řešení sociálních problémů skrze poskytování veřejně prospěšných produktů a služeb. (Hyánek a kol., 2018)

Sociální podniky mohou hrát důležitou roli např. při řešení environmentálních problémů, mnoho z nich se zabývá opravou a prodejem zboží z druhé ruky, popřípadě prodejem darovaného zboží, pro které již přechází majitel neměl využití či recyklaci. Nicméně zde výčet zdaleka nekončí, nově vzniká mnoho sociálních podniků, které se zabývají opravou strojů a elektrických zařízení. Tímto způsobem na místní úrovni redukuje plýtvání materiálem a snižují znečištění způsobené průmyslovou výrobou.

Dále se podniky zaměřují na eko-produkci, a to ať už potravin, drogerie, či obuvi prospěšné pro zdraví, jako barefoot. Tímto způsobem podporují zdravý životní styl v kraji a redukuje budoucí výdaje ve zdravotnictví. Sociální podniky napomáhají integraci na místní úrovni formou volnočasových aktivit, jako jsou tvořivé dílny, kroužky a podobné. Mají vliv i na vzdělanost znevýhodněných osob.

Mimo jiné přispívají k místní bezpečnosti a údržbě veřejných prostranství, ať už formou stavebních či úklidových prací, údržbou zahrad a parků. (MPSV, 2023a – informace z katalogu sociálních podniků).

Poptávka v kraji

V budoucnu by bylo zajímavé srovnat nabídku jednotlivých služeb, které sociální podniky poskytují s poptávkou po těchto službách. Následující tabulka naznačuje postup, jakým se dá zkoumat poptávka. Data pocházejí ze stránky Poptavky.cz, která po zadání oboru podnikání vrací počet poptávek a celkový obrát, dle nabízené odměny v jednotlivých poptávkách. Poptávky byly omezeny pouze na období jednoho roku. Celkový obrát je nutné brát pouze jak orientační, protože ne všechny poptávky jsou finančně ohraničeny.

Tabulka 15: Poptávky za poslední rok (počet poptávek / objem poptávek v Kč)

	Řemeslné práce	Potravinářství	Úklidové služby	Bazar
Česká republika	25 502 / 8 693 716 000 Kč	951 / 201 807 500 Kč	807 / 178 980 500 Kč	101 / 30 129 500 Kč
Olomoucký kraj	1 248 / 594 899 000 Kč	18 / 6 327 500 Kč	30 / 1 515 000 Kč	10 / 4 110 000 Kč

Zdroj: Vlastní zpracování dle Poptavky.cz

Pro ukázkou byly vybrány řemeslné práce, potravinářství, úklidové služby a bazar (kde je zahrnut všechen prodej z druhé ruky, kromě aut). Poptávka po řemeslných pracích byla za poslední rok velmi vysoká. Nicméně pokud se podíváme na zaměření sociálních podniků uvedených v Katalogu sociálních firem, v této oblasti je nerozvinutý potenciál, protože řemeslné práce nabízí zhruba 4 sociální podniky v celé ČR. Nabídka více odpovídá poptávce v oblasti potravinářské výroby, kdy v této kategorii Katalog uvádí 62 podniků. V rámci úklidových služeb je to 47 provozoven, velké množství podniků taky nabízí prodej z druhé ruky a to například prodej opraveného či darovaného zboží.

2.7 Role obcí při sociálním podnikání v kraji

Obce hrají v sociálním podnikání velmi důležitou roli, zejména proto, že se jedná o menší územní samosprávné celky, který mají nejbližší kontakt s občany. Místní správa a samospráva disponuje kapitálem na podporu fungování sociálních služeb a zároveň nese odpovědnost za místní sociální politiku. (Mandys, Varhol, 2023). Mimo jiné také snižují nezaměstnanost formou poskytování pracovních příležitostí v rámci veřejně prospěšných prací, či právě sociálního podnikání. Obce mohou sociální podnikání podporovat, nemohou ale být majoritním zakladatelem sociálního podniku, to by se však v budoucnu mohlo změnit.

Hlavní finanční podpora na místní úrovni v méně zalidněných oblastech probíhá v současnosti spíše skrze místní akční skupiny, toto téma bylo podrobněji popsáno v kapitole 2.3 v rámci místní podpory. Ve větších územních celcích pak na základě strategií ITI a IPRÚ. Jedná se o financování prostřednictvím strukturálních fondů EU na období do roku 2027.

Obce mohou podporovat sociální podnikání různými způsoby, například:

- Municipality, především ty větší, mohou sociální podniky podporovat přímo finančními příspěvky, granty nebo úvěry. Tato podpora může být určena na pokrytí investičních či provozních nákladů, nebo na vytvoření nových pracovních míst.
- Obce mohou sociální podniky podporovat tím, že budou odebírat jejich produkty nebo služby. To může pomoci sociálním podnikům získat stabilní zdroj příjmů a rozšířit své působení.
- Obce mohou / měly by podporovat sociální podniky uplatňováním principů odpovědného zadávání veřejných zakázek - https://www.sovz.cz/wp-content/uploads/2021/02/ovz_publicace_ovz-v-kostce_200205.pdf
- Obce mohou podporovat sociální podnikání na místní úrovni úpravou vyhlášek a či jinou podporou, například poskytováním bezplatného poradenství především ve fázi rozvoje sociálního podniku nebo slevou na poskytované služby.

Závěr

První kapitola výrazně přispěla k pochopení míry potřebnosti sociálního podnikání v 5 vybraných krajích. Situace se zdá být nejhorší v kraji Ústeckém, který má nejvyšší nezaměstnanost nejen v rámci vybraných krajů, ale v rámci celé ČR a dále pak v kraji Moravskoslezském. Logicky se také jedná o kraje s nejvyšším průměrem měsíčně vyplácených dávek na ekonomicky aktivní obyvatelstvo. Navíc při pohledu na dostupná pracovní místa pro OPZ a počet OPZ v kraji vidíme, že v Moravskoslezském kraji jsou tyto místa schopná poskytnout práci pouze 14 % OZP, v kraji Ústeckém pak 15,5 %. Zatímco v Praze by dostupná pracovní místa pro OZP byla schopná zaměstnat 97 % OZP žijících v kraji, v kraji Středočeském je to 40 %. Mimo jiné je v kraji Ústeckém nejnižší úroveň vzdělanosti v porovnání se zmíněnými kraji a nejvyšší míra romského obyvatelstva, skoro 8 % populace kraje. Moravskoslezský má také velký podíl romské menšiny. Na základě první kapitoly jsem schopni určit, že rozvoj sociálního podnikání by měl největší pozitivní dopad v kraji Ústeckém a Moravskoslezském.

Druhá kapitola nejdříve rekapitulovala oficiální definice a porovnávala dotazníkové šetření sociálního podnikání mezi lety 2019 a 2022. Dotazníková šetření se průběžně upravují a došlo k vynechání některých otázek, zatímco v některých případech to pro přehlednost dává smysl, např. vynechání údajů o struktuře zaměstnanců sociálních podniků nám může poskytnout zajímavé údaje a mělo by být v budoucích šetřeních zachováno.

Hlavním oborem podnikání byl dle Katalogu sociálních podniků obchod, stravování a textil, situace se však částečně lišila dle krajů, nejméně byla z 23 oborů zastoupena ostraha a kancelářské potřeby. Nicméně lze vidět, že i sociální podniky následují současné trendy a vznikají např. i podniky v oboru IT.

V rámci národní úrovně nejvíce podporují sociální podnikání výzvy operačních programů Zaměstnanost+ a IROP, dále pak existují podpory formou zvýhodněných úvěrů. Na krajské úrovni je nejvíce sociální podnikání podporováno v Praze, zatímco v Ústeckém kraji byly první výzvy na podporu sociálního podnikání vypsány až letos. Stejně tak se rozvoj sociálního podnikání rozběhl v Olomouci až loni po vzniku SPointu, tento kraj zatím ale nealokoval žádnou finanční podporu. Na místní úrovni bylo sociální podnikání nejvíce podporováno ve Středočeském a Ústeckém kraji, ten měl i největší finanční alokaci, nejméně pak v kraji Olomouckém.

Kraje zatím plně nezačlenily téma sociálního podnikání do svých koncepcí. Některé koncepce je sice zmiňují, nicméně velmi okrajově. Postupně také vznikají zastřešující organizace sociálního podnikání a různé inkubátory, je však znát, že rozvoj sociálního podnikání je v Česku v počátcích a určitě by rozvoji pomohla inspirace ze zahraničí.

Důležitou roli při rozvoji hrají také univerzity, které čím dál více téma sociálního podnikání zahrnují do studijních osnov, a to zejména na v rámci socio-ekonomických či environmentálních oborů. Do podpory se zapojují i neziskové organizace či soukromí investoři.

Zdroje

- Breakfaststory [online], 2023. [cit. 2023-10-27]. Dostupné z: <https://breakfaststory.cz/>
- CASTILLO, Lenka, 2021. Středočeský kraj plánuje podpořit sociální podniky. In: Praha TV [online]. [cit. 2023-10-27]. Dostupné z: <https://prahatv.eu/zpravy/stredocesky-kraj/stredocesky-kraj/15297/stredocesky-kraj-planuje-podporit-socialni-podniky>
- CIRI, 2023. Regionální centrum podpory sociálního podnikání. In: CIRI HK [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://www.cirihk.cz/regionalni-centrum-podpory-soc-podnikani.html?lang=1>
- ČSOB, 2023. ČSOB Grantový program určený sociálním podnikům. In: ČSOB [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://www.csob.cz/csob/spolecenska-odpovednost/filantropie/granty/csob-grantovy-program-stabilizace-socialnich-podniku>
- ČSÚ, 2022. Veřejná databáze. In: Český statistický úřad [online]. [cit. 2023-10-23]. Dostupné z: <https://vdb.czso.cz/vdbvo2/faces/cs/index.jsf?page=statistiky>
- ČZU, 2023. Česká zemědělská univerzita v Praze. In: SZIF [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://shorturl.at/xJKV9>
- DOTACE EU, 2016. Podpora sociálního podnikání v Ústeckém kraji. In: Dotační info [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://www.dotacni.info/podpora-socialniho-podnikani-v-usteckem-kraji/>
- ESFCR, 2022. Podpora sociálního podnikání. In: ESFCR [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: https://www.esfcr.cz/prehled-vyzev-opz-plus/-/asset_publisher/SfUza2tXdZGm/content/podpora-socialniho-podnikani-1-?inheritRedirect=false
- ESFCR, 2023. Program S-podnik. In: ESFCR [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: <https://www.esfcr.cz/financni-nastroje/program-s-podnik>
- Fokus ČR, 2023. Zaměstnávání / Sociální podnikání. In: Fokus ČR [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://fokus-cr.cz/index.php/zamestnavani-a-socialni-podnikani>
- FOKUS PRAHA, 2023. Sociální podnikání. In: Fokus Praha [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://fokus-praha.cz/co-delame/socialni-podnikani/>
- HYÁNEK, Vladimír, Mirka WILDMANNOVÁ a Zuzana RENNEROVÁ, 2018. Sociální podnikání [online]. In: . [cit. 2023-12-11]. Dostupné z: https://anno-cr.cz/wp-content/uploads/2018/09/Publikace-Soci%C3%A1ln%C3%AD-podnik%C3%A1n%C3%AD_final.pdf
- Inkubátor sociálních podniků, 2023. In: Zaměstnaný region [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://www.zamestnanyregion.cz/inkubatorsp>
- JEŽKOVÁ, Monika, 2023. Podporujeme oblast sociálního podnikání: Nadace O2 usedla do poroty Cen ZLATÁ VÁŽKA. In: Nadace O2 [online]. [cit. 2023-12-10]. Dostupné z: <https://nadaceo2.cz/novinky/podporujeme-oblast-socialniho-podnikani-nadace-o2-usedla-do-poroty-cen-zlata-vazka>
- KSP, 2020. Komora sociálních podniků. In: Komora sociálních podniků [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://komora-socialnich-podniku.cz/onas/>
- MANDYS, Jan a Claudia VARHOL, 2023. Sociální problematika a role obce. In: Příručka zastupitele [online]. [cit. 2023-10-25]. Dostupné z: <https://www.priruckazastupitele.cz/11-socialni-problematika-a-role-obce/>
- Magistrát města Ostrava, 2023. Sociální podnikání. In: Sociální věci Ostrava [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://socialniveci.ostrava.cz/socialni-podnikani/>

- MMR, 2023. Kraj Olomoucký. In: Databáze strategií [online]. [cit. 2023-11-29]. Dostupné z: <https://www.databaze-strategie.cz/cz/olk/strategie>
- MPSV, 2015. MPSV vyhlásilo novou výzvu pro sociální podniky. Na podporu je připraveno 100 milionů. In: Ministerstvo práce a sociálních věcí [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/-/mpsv-vyhlasil-novou-vyzvu-pro-socialni-podniky-na-podporu-je-pripraveno-100-milionu>
- MPSV, 2017. Na podporu sociálního podnikání míří z Evropských fondů dalších 150 milionů korun. In: Ministerstvo práce a sociálních věcí [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: <https://1url.cz/yuTGF>
- MPSV, 2019. MPSV zahájilo další vlnu podpory sociálního podnikání. Na nové projekty přibylo dalších 400 mil. Kč. In: Ministerstvo práce a sociálních věcí [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/-/mpsv-zahajilo-dalsi-vlnu-podpory-socialniho-podnikani-na-nove-projekty-pribylo-dalsich-400-mil-kc>
- MPSV, 2020. Dotazníkové šetření sociálních podniků 2019. In: České sociální podnikání [online]. [cit. 2023-12-13]. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/ke-stazeni/pruzkumy-a-setreni/3976-dotaznikove-setreni-socialnich-podniku-2020>
- MPSV, 2022. Vyhodnocení dotazníkového šetření sociálních podniků v ČR 2022. In: České sociální podnikání [online]. [cit. 2023-12-13]. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/publikace/4867-vyhodnoceni-dotaznikoveho-setreni-socialnich-podniku-v-cr-2022>
- MPSV, 2023a. Adresář sociálních podniků. In: České sociální podnikání [online]. [cit. 2023-10-25]. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/adresar-socialnich-podniku>
- MPSV, 2023b. Sociální podnikání: principy a definice. In: České sociální podnikání [online]. [cit. 2023-10-30]. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/socialni-podnikani/principy-a-definice>
- MPSV, 2023c. OP Praha - pól růstu ČR. In: České sociální podnikání [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: <https://1url.cz/luTlx>
- MPSV, 2023d. Moravskoslezský kraj – podpora sociálního podnikání. In: České sociální podnikání [online]. [cit. 2023-11-28]. Dostupné z: <https://ceske-socialni-podnikani.cz/financovani/programy-kraju/3019-moravskoslezsky-kraj-podpora-socialniho-podnikani>
- MUNI, 2023. Environmentální studia. In: OÚ Fakulta sociálních studií [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: https://www.muni.cz/bakalarske-a-magisterske-obory/23206-environmentalni-studia?plan=2_23192_23208
- NAUŠ, Miroslav, 2022. Krajský úřad uspořádal úvodní setkání k tématu Sociální podnikání v Ústeckém kraji. In: IÚstecko [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://www.iustecko.cz/krajsky-urad-usporadal-uvodni-setkani-k-tematu-socialni-podnikani-v-usteckem-kraji>
- NOVÁK, Anna, 2023. V Česku otevřely první čtyři SPointy, kontaktní místa pro zájemce o sociální podnikání. In: Svět neziskovek [online]. [cit. 2023-10-25]. Dostupné z: <https://svetneziskovek.cz/aktualne-z-nezisku/v-cesku-otevrel-prvni-ctyri-spoiny-kontaktmi-mista-pro-zajemce-o-socialni-podnikani>
- Olomoucký kraj, 2022. 1. veletrh sociálního podnikání v Olomouckém kraji. In: Facebook [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://web.facebook.com/olomouckykr/photos/a.228637823816223/589559908378670/?type=3&rdc=1&rdc>
- OP PPR, 2023. Výzvy: OP Praha - pól růstu ČR. In: Peníze pro Prahu [online]. [cit. 2023-11-24]. Dostupné z: <https://www.penizeproprahu.cz/vyzvy/?sc=7>

- OSTRAVSKÁ UNIVERZITA, 2023. Komora sociálních podniků. In: OÚ Fakulta sociálních studií [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://fss.osu.cz/studijniobory/?specializaceid=3657>
- Parádní kraj, 2023. Podpora Pardubického kraje. In: Parádní kraj [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://paradnikraj.cz/podnikam/socialni-podnikani/>
- Platforma NNO, 2023. Sociální podnikání. In: Platforma rozvoje NNO [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <http://platformanno.weebly.com/sociaacutelniacutepodnikaacuteniacute.html>
- PLOCEK, Petr, 2016. Sociální podniky mohou u UniCredit Bank získat finanční granty i odborné poradenství. In: Svět neziskovek [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://svetneziskovek.cz/fundraising/socialni-podniky-mohou-u-unicredit-bank-ziskat-financni-granty-i-odborne-poradenstvi>
- Poptavky.cz [online], 2023. [cit. 2023-12-11]. Dostupné z: <https://www.poptavky.cz/>
- SINEC: KLASTR SOCIÁLNÍCH INOVACÍ A PODNIKŮ, 2023. [online]. [cit. 2023-10-27]. Dostupné z: <https://www.klastr-socialnich-podniku.cz/>
- SOVZ, 2023. Podpora účasti sociálních podniků ve veřejných zakázkách. In: SOVZ [online]. [cit. 2023-12-08]. Dostupné z: <https://www.sovz.cz/temata/podpora-socialnich-podniku-v-zadavani-verejnych-zakazek/>
- Sociální akademie, 2023. Sociální akademie [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://akademie-socialni.cz/cze/>
- Středočeský kraj, 2015. WORKSHOPY SOCIÁLNÍ EKONOMIKY A PODNIKÁNÍ [online]. [cit. 2023-10-27]. Dostupné z: <https://kr-stredocesky.cz/web/socialni-oblast/socialni-ekonomika-a-podnikani>
- TACR, 2023. Veletrh podpory podnikání a inovací pro firmy a podnikatele z Olomouckého kraje. In: TACR [online]. [cit. 2023-12-09]. Dostupné z: <https://www.tacr.cz/kalendar/veletrh-podpory-podnikani-a-inovaci-pro-firmy-a-podnikatele-z-olomouckeho-kraje/>
- TESSEA, 2023a. Tematická síť pro sociální ekonomiku [online]. [cit. 2023-10-25]. Dostupné z: <https://www.tessea.cz/cz/>
- TESSEA, 2023b. Krizové řízení v sociálních podnicích. In: TESSEA [online]. [cit. 2023-12-04]. Dostupné z: <https://www.tessea.cz/cz/socialnipodnikani/publikace-2/759-krizove-rizeni-socialnich-podniku>
- ÚK, 2022. Podpora sociálního podnikání v Ústeckém kraji. In: Ústecký kraj [online]. [cit. 2023-12-02]. Dostupné z: <https://www.kr-ustecky.cz/podpora-socialniho-podnikani-v-usteckem-kraji/d-1773100>
- Úřad vlády ČR, 2017. Zpráva o stavu romské menšiny v České republice za rok 2017. [online]. [cit. 2023-10-23]. Dostupné z: <https://www.vlada.cz/assets/ppov/zalezitosti-romske-komunity/dokumenty/Zprava-o-stavu-romske-mensiny-2017.pdf>
- WILDMANNOVÁ, Mirka, 2017. Jak podporovat sociální podnikání na krajské úrovni [online]. [cit. 2023-10-25]. Dostupné z: <https://relik.vse.cz/2017/download/pdf/152-Wildmannova-Mirka-paper.pdf>
- Dotaceonline.cz – průběžný zdroj - Dotaceonline.cz - ISSN 1803-201X