



# Svět neziskovek

## Zpravodaj pro neziskové organizace

### Rozhovor

## Máme rozvinutý a silný neziskový sektor

Sociální podnikání už zdomácnělo i v České republice. Za jeho rozvoj a profesionalizaci vděčíme také Tematické síti pro sociální ekonomiku TESSEA. Jednou z jejích klíčových osobností je Petra Francová. Kromě koordinování TESSEA je ředitelkou obecně prospěšné společnosti P3 – People, Planet, Profit. O sociálním podnikání i jejích zkušenostech z české neziskové sféry se dočtete v rozhovoru, který nám poskytl.

» Více na str. 7–8



### Editorial

Máme za sebou horké léto, které přineslo i několik událostí, které na nás mohly



zafungovat jako studená sprcha. Začalo to pádem vlády a zatčením tří poslanců, kteří byli nakonec po zhruba měsíci propuštěni. Vznikla nová prezidentská vláda, která dělá zásadní změny, aniž by někdy dostala důvěru Poslanecké sněmovny. Do toho se objevila kauza využívání peněz z hazardu, kterou vyvolala iniciativa Nevládky bez hazardu. Jelikož jde o téma, které se bytostně dotýká všech, kteří spravují neziskové organizace, dotázali jsme se na něj několika zástupců NNO v naší anketě. Podrobněji se mu budeme věnovat v příštím čísle. Chápu, že peníze z hazardu jsou pro někoho nepřijatelné, a o to víc mě překvapilo, že žádná iniciativa nevystupuje proti propagaci alkoholu, kterou provádí konsilium lékařů kolem pana prezidenta.

Poslední událostí, která z mého pohledu stojí za zmínku, je zasedání Poslanecké sněmovny, která před svým rozpuštěním poslala dál doplňkovou legislativu k novému občanskému zákoníku. Byl v ní zákon o veřejné prospěšnosti, který poslanci schválili ve znění, které neziskovým organizacím přílišnou prestiž a výhody nepřinese. Ani informovanost veřejnosti o neziskových organizacích nebude o moc lepší než doposud. Na straně 15 se dočtete, jak vznikl a schvalování tohoto zákona probíhal.

Co však považuji za pozitivní je, že v tom všem ještě můžeme sociálně podnikat. O tom, co takové podnikání obnáší, jsme hovořili s Petrou Francovou, ředitelkou obecně prospěšné společnosti P3 – People, Planet, Profit.

S trochou obav, co nastane dál, vám všem přeji pěkný podzim.

Marek Šedivý  
prezident AVPO ČR

## Veřejná podpora a uplatňování pravidla de minimis

Sekretariát Rady vlády pro nestátní neziskové organizace (RVNNO) připravuje na říjen seminář k problematice veřejné podpory a uplatňování pravidla de minimis v dotační politice vůči neziskovým organizacím.

Při přípravě obsahu semináře chce sekretariát RVNNO vycházet ze současné praxe. Neziskové organizace mají do 10. září možnost odpovědět na čtyři otázky zaměřené na oblast veřejné podpory a uplatňování pravidla de minimis. Z obdržených výsledků budou organizátoři semináře vycházet při tvorbě jeho obsahu a náplně. Vyplnění jednoduchého dotazníku nezabere více než pět minut. Svět neziskovek přinese v příštím čísle shrnutí výsledků průzkumu a v listopadovém vydání pak i výstupy z připravovaného semináře.

## Oslovte své senátory – doprovodná legislativa k občanskému zákoníku je v Senátu

Senát bude na své 13. schůzi, která začne 12. září, projednávat návrh zákona o statusu veřejné prospěšnosti (senátní tisk č. 167), zákon o veřejných rejstřících právnických a fyzických osob (senátní tisk č. 166), návrh zákona o změně daňových zákonů v souvislosti s rekodifikací soukromého práva a o změně některých zákonů (senátní tisk č. 176). Z dalších norem bude na programu např. zákon o sociálních službách (sněmovní tisk č. 172).

Oproti schvalování Poslaneckou sněmovnou, během kterého zaznívaly různé protichůdné názory odrážející stanoviska jednotlivých skupin neziskového sektoru, panuje nyní shoda na tom, že by měl Senát zákony schválit tak jak jsou, tedy bez pozměňovacích návrhů. Jedině tak nespadnou pod stůl a půjdou do kanceláře prezidenta k jeho podpisu. V této situaci je více než žádoucí, aby neziskové organizace oslovily své senátory s žádostí o schválení zákonů v předložené verzi.

Marek Šedivý  
prezident AVPO ČR

## Zpráva bez komentáře: Ministr vnitra je předsedou Rady vlády pro nestátní neziskové organizace

Vláda svým usnesením č. 656 ze dne 21. srpna 2013 jmenovala novým předsedou Rady vlády pro nestátní neziskové organizace Ing. Martina Pecinu, MBA, místopředsedu vlády ČR a ministra vnitra.

Zdroj: Úřad vlády ČR

### Z obsahu

- Jak nás vidíte – výsledky průzkumu z oblasti vzdělávání 3
- Pozvánka na Odpolední koktejl 3
- Kurzy v září 6
- Anketa: Hazard a neziskovky 11
- Členové AVPO se představují: Ženy 50+ a jejich potenciál, Klubíčko Beroun, o. p. s. 13
- Zákon o statusu veřejné prospěšnosti 16
- Dobrá praxe: Alzheimer nadační fond a Klub stomiků Přerov 17
- Právní servis: Odměňování fundraiserů 19

Kromě práce jsme tento měsíc slavili. Nejen dvoje narozeniny, ale také úspěch českého neziskového sektoru v mezinárodním srovnání. Zda budeme slavit i ocenění Neziskovka roku 2013, to se ještě ukáže. Držte nám palce!

Pavel Hamada pro vás připravuje novinku - speciální verzi grantového kalendáře, určenou pacientským organizacím.

Podle Americké agentury pro mezinárodní rozvoj (USAID) si český neziskový sektor polepšil. Na naší tiskové konferenci zavládla radost.



Neziskovky.cz se přihlásily do soutěže Neziskovka roku 2013. Horká novinka: postoupili jsme do druhého kola.

Léto nám přineslo hned dvoje kulaté narozeniny. Jednou oslavenkyní je naše manažerka rozvoje Věra Švobodová, druhou redaktorka zpravodaje Olga Pohl.

## Jak nás vidíte

**Zajímají nás vaše názory, přání i vaše připomínky ke vzdělávacím službám Neziskovek.cz. Zjišťovali jsme je letos v červnu prostřednictvím online dotazníku. Odpovědi nás příjemně překvapily, a to nejen svým počtem.**

Velice nás potěšilo, kolik odpovědí nám přišlo, a to i v nabitém předprázdninovém týdnu. Za to vám děkujeme. Obdrželi jsme mnoho kladných reakcí a zajímavých názorů a podnětů, které využijeme k dalšímu rozvoji kvality našich služeb.

### Co jsme se dozvěděli?

Celkově jsme od vás získali téměř 500 zodpovězených dotazníků. O vzdělávání u nás máte očividný zájem, 48% z vás navštívilo nějakou vzdělávací akci, kterou pořádaly Neziskovky.cz, z toho 14 % se zúčastnilo více než 3 kurzů. Vzdělávací akce navštěvujete především z vlastní iniciativy, což svědčí o vaší motivaci profesně se rozvíjet. A nejvíce nás těší, že - jak dotazníkové šetření rovněž ukázalo - poznatky získané na vzdělávacích akcích pak využíváte v praxi.

Mezi nevyhledávanější oblasti v naší nabídce témat patří fundrai-

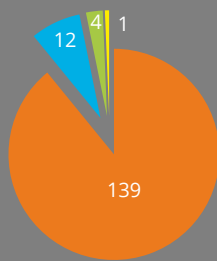
sing, manažerské dovednosti, leadership, PR a marketing. Co se týče preferovaných forem vzdělávacích akcí, největší zájem je o kurzy, workshopy a diskuze - „kulaté stoly“. Téměř jedna čtvrtina respondentů by si objednala také vzdělávací akci na míru.

Jednou z vyzdvihovaných předností našich kurzů byli osobnosti lektorů a jejich odbornost. Jsme rádi, že pro

nás pracují erudovaní odborníci a že účastníci našich kurzů to dokáží ocenit. Nejvíce kladných hodnocení získala Olga Medlíková.

Jako nejčastější důvod, proč se vzdělávacích akcí nemůžete zúčastnit, uvádíte jejich příliš vysokou cenu popřípadě časovou vytíženost a velkou vzdálenost místa konání vzdělávací akce. Pokusíme se vám vyjít vstříc,

Jak jste v praxi využil/a informace načerpané na vzdělávacích akcích organizace Neziskovky.cz?



- Informace jsem využil/a hodně
- Využil/a jsem informace velmi málo
- Nevyužil/a jsem vůbec
- Nemohu říci

aby vzdělávání u nás bylo pro vás dostupnější. Záleží nám na tom, aby se naši účastníci vraceli. Těší nás sledovat váš profesní růst a jsme pyšní, že vám v něm můžeme být nápomocni.

### Přátelské setkání s Neziskovkami.cz

Vaše názory i práce nás zajímají a rádi se s vámi potkáme osobně. V září se k tomu nabízí ideální příležitost. V neformální atmosféře Odpoledního koktejlu se budete moci setkat s lidmi z Neziskovek.cz a jejich okolí, blíže je poznat, dozvědět se o novinkách v nabídce a sdělit jim svá přání, názory a podněty. Bude se na vás těšit celý tým společnosti Neziskovky.cz a také naši lektori a konzultanti. Čekají vás krátké prezentace lektorů na aktuální témata, u diskusních stolů bude prostor pro otázky, které vás a vaši organizaci pálí. K tomu ochutnáte pravé letní koktejly s láskou namíchané Neziskovkami.cz.

**Odpolední koktejl 2013** se koná 17. září 2013. Bližší informace o programu a možnost on-line přihlášení najdete [www.neziskovky.cz/clanek/1894/0/home/odpoledni-koktejl-2013](http://www.neziskovky.cz/clanek/1894/0/home/odpoledni-koktejl-2013). Těšíme se na vás!

Barbora Kopencová  
manažerka vzdělávání

## ODPOLEDNÍ KOKTEJL 2013

Odpolední koktejl rad a informací s odborníky na neziskový sektor! Namíchalí jsme pro Vás jedinečný program.

**TERMÍN:** 17. 9. 2013,  
13:45 – 17:00 hod.  
**MÍSTO:** HUB (Drtinova 10,  
150 00 Praha 5)  
**VSTUPNÉ:** 100 Kč,-  
Více informací naleznete na [NEZISKOVKY.CZ](http://NEZISKOVKY.CZ)  
nebo se přihlaste **ZDE!**



Neziskovky  
odpolední koktejl  
17. 9. !

Organizátor:  
neziskovky.cz

### Ceny pro české bezdomovce

Na začátku byla dobrá myšlenka a tři studenti. Výsledkem je unikátní projekt Pragulic. Za rok fungování doprovodili průvodci z řad bezdomovců po netradičních místech Prahy více

návštěvník nechodí, nebo naopak památky z jiné perspektivy. Trasy se odvíjejí z vlastní zkušenosti každého průvodce. O tyto netradiční prohlídky je velký zájem, takže probíhají prakticky denně. „Měli jsme tu skautský oddíl z Nizozemí nebo celou školní třídu z Litomyšle. Pro zahraniční skupiny je



Předávání ceny SozialMarie. Foto: Pragulic

než 2 000 turistů. Výjimečnost projektu dokazují i tři prestižní mezinárodní ceny – Cena Nadace ERSTE za přínos sociální integraci 2013, Fidelity Future Impact Prize a cena za sociální inovace SozialMarie. Nyní zakladatelé chystají rozšíření aktivit a chtějí ukázat, že sociální podnikání může být úspěšné.

Inovativní forma pomáhá lidem bez domova zapojit se zpět do společnosti. Vedle konkrétní pomoci jednotlivcům si projekt klade za cíl zvýšit povědomí o lidech bez domova. Již rok provádí pětice bezdomovců turisty z Česka i ze zahraničí po Praze a ukazuje jim místa, kam běžný

prohlídka překládána dobrovolníky do několika jazyků,“ popisuje činnost Tereza Jurečková, spoluzakladatelka a ředitelka Pragulic.

Zdroj: Tereza Jurečková, Pragulic

### Projekt na podporu domácí péče

Diakonie ČCE zahájila provoz bezplatné telefonické poradny v rámci projektu na podporu rodinných pečujících PEČUJ DOMA. Projekt je svého druhu v českém prostředí ojedinělý a probíhá celostátně od letošního ledna. Jeho cílem je komplexní podpora laických rodinných pečovatelských

se starají zejména o seniory.

Podle ředitele Diakonie ČCE Davida Šourka je u nás domácí pečování rozšířeno více, než bychom čekali: „V ČR je podle neoficiálních údajů 200 000 lidí pečujících dlouhodobě a dalších 200 000 pečuje krátkodobě. K poskytování dobré péče potřebují přirozeně i sami pečující podporu, kterou se jim snažíme jako velká organizace s celostátní působností nabídnout.“

Proto byl v červenci spuštěn nový webový portál [www.pecujdoma.cz](http://www.pecujdoma.cz), který nabízí aktuální informace, rady a návody pro pečování a ošetřování. Uživatelé tu mají možnost využít elektronické poradenství, inspirovat se moderovanou diskusí, stahovat si konkrétní návody, vzory smluv a postupy pro sociálně-právní úkony.

Od pondělí 5. srpna zprovoznila diakonie bezplatnou poradenskou linku 800 915 915, na které jsou poskytovateli k dispozici zkušenosti odborníci, a to v pracovních dnech od 9 do 17 hodin.

Zdroj: Vendula Kodetová, Diakonie ČCE

### Česká republika: Jak jsme na tom?

Česká koalice Social Watch zveřejnila 6. srpna národní monitorovací zprávu o vývoji a nedostatcích v boji proti chudobě a za rovnost mužů a žen. Ani letošní závěry nejsou povzbudivé. Ekonomika stagnuje pod tlakem kroků vlády, která nakonec po několika korupčních skandálech padla. Situace většiny obyvatel se zhoršuje, přitom nejohroženějšími skupinami jsou lidé s nejmenšími příjmy a ženy. Jedním z výsledků jsou protiromské nálady vedoucí až k pokusům o pogromy.

Speciální přílohu zprávy tvoří odborné analýzy, které se věnují dů-

chodové reformě a jejím dopadům (Radka Dudová), vývozu zbraní (Peter Tkáč a Milan Štefanec) a tzv. nové vlně dekonverze (Jan Keller). „Označení dekonverze se používá pro situace, kdy se v důsledku prudkých změn ve společnosti začne nedostávat pozice, s nimiž je spojována sociální užitečnost a veřejné uznání. Vyrůstají počty lidí, kteří marně hledají uplatnění. Jako kdyby pro ně ve společnosti nebylo místo. Trh práce tyto lidi buď nepřijímá vůbec, anebo jim nabízí pouze dílčí, časově omezené, neperspektivní pracovní příležitosti,“ vysvětluje sociolog Jan Keller. Tento trend potvrzuje i ekonomka Ilona Švihlíková.

Zdroj: Marcela Adamusová, Social Watch

### Modrý život – příležitost pro neziskovky

Rychlou, adresnou a neanonymní – takovou pomoc mohou lidé poskytnout vybraným neziskovým organizacím prostřednictvím nového portálu ČSOB Modrý život, který byl spuštěn koncem července 2013. Stačí si jen vybrat jeden z projektů, konkrétní účel podpory a poslat zvolenou částku. Projekty, které se ucházejí o přízeň dobrodinců, procházejí pečlivým výběrem a ověřením **Forem dárců**. Díky propojení s facebookovou aplikací dárce informuje o svém dobrém skutku i své přátele, které tím může inspirovat k podobnému činu.

Webové stránky Modrého života využívají pro podporu individuálního dárcovství digitální média, sociální sítě a internet obecně. „Portál Modrý život je odlišný od podobných projektů na podporu dárcovství tím, že učí lidi, že na dobré skutky mají být hrdí a že konat dobro někdo umí ocenit,“ říká Alena Králíková, manažerka spole-



## Rekvalifikační kurz LEKTOR

### CO VÁM KURZ PŘINESE?

- ucelený přehled o práci lektora
- příležitost začít podnikat jako lektor/konzultant
- seznámení s metodikou a didaktikou lektorské práce
- nové kontakty a zkušenosti
- osvědčení o rekvalifikaci

Účastnický poplatek činí 23 500 Kč včetně DPH.

Cena kurzu zahrnuje 100 hodin výuky, pracovní materiály a občerstvení. V případě vašeho zájmu zašlete přihlášku na adresu [kurzy@neziskovky.cz](mailto:kurzy@neziskovky.cz). Bližší informace o kurzu včetně přihlášky naleznete na: <http://www.neziskovky.cz/kurzy>

### CO VÁS NAUČÍME?

- naplánovat a realizovat vzdělávací akce
- prezentační dovednosti
- rétoriku a hlasovou techniku
- práci s pamětí
- kreativní techniky a práci se skupinami
- základy facilitace a koučování
- připravit a vést workshop

### JAK BUDE KURZ STRUKTUROVÁN?

- kurz proběhne v období listopad 2013 – duben 2014
- 7 dvoudenních až třídenních modulů
- jedenkrát až dvakrát měsíčně intenzivní výuka provázaná s praktickými tréninky

**UZÁVĚRKA PŘIHLÁŠEK  
30. 10. 2013**

## Ze světa neziskovek

české odpovědnosti ČSOB a dodává, „díky propojení s facebookovou aplikací mají dárci navíc jedinečnou možnost sdílet své zkušenosti s pomáháním dobré věci a tím mohou nenásilnou formou přesvědčit o správnosti tohoto kroku i své přátele.“

Více informací na [www.modryzivot.cz](http://www.modryzivot.cz).  
Zdroj: ČSOB

## Darujte příležitost

Darujte příležitost je název nově připravovaného projektu neziskové organizace AGAPO. Jeho záměrem je přiblížit život lidí se zdravotním nebo sociálním znevýhodněním, kteří se snaží najít práci. Prostřednictvím po-

dinečnou akci pro všechny generace. Do Parku Družby v Praze 4 jsou zváni všichni, kteří chtějí prožít aktivní odpoledne, nabourat stereotypy ve vnímání stáří a zúčastnit se společných aktivit všech generací. Během celého odpoledne bude probíhat výuka Strolleringu (cvičení a tanec s kočárky) a Nordic Walking (chůze s hůlkami pro všechny generace) a další aktivity pro děti i dospělé.

V rámci programu vystoupí také hudební formace bořící tabu o vkusu seniorů - populární seniorský pěvecký sbor Elpida s rockovou skupinou Please The Trees. Těšit se rovněž můžete na ochutnávku netradičně poja-

Tyto negativní stereotypy přinášejí lidem, kteří se zotavují ze své nemoci, velkou zátěž. Je tedy důležité informovat veřejnost o duševním onemocnění a o všech možnostech léčby a rehabilitace, které jsou dnes dostupné. V rámci týdnů pro duševní zdraví proběhne celá řada kulturních, sportovních a společenských akcí, na které jsou zváni všichni, kdo věří, že duševní zdraví je důležité a je třeba o něj pečovat.

Kompletní program Týdnů pro duševní zdraví najdete na [www.fokusvysocina.cz](http://www.fokusvysocina.cz).

Zdroj: FOKUS Vysočina

## Trochu jiná mapa Prahy

Mapu Prahy USE-IT vytvořili mladí dobrovolníci z neziskové organizace Jůzit o. s. žijící v Praze. Mapa je nekomerční, každoročně aktualizovaná, výběr doporučovaných míst záleží výhradně na tvůrcích mapy a je distribuována zdarma. Projekt financovaný magistrátem hlavního města Prahy stojí na práci dobrovolníků.

Třetí vydání mapy pro mladé cestovatele přibližuje historické souvislosti utváření města. „Více jsme se

soustředili na propracování tzv. procházek. Připravili jsme tři tematické trasy: první z nich vás provede po významných památkách tak, abyste se pokud možno vyhnuli davům turistů a poznali pražské „zadní“ uličky. Druhá procházka vás osvěží, vede totiž podél Vltavy, prezentuje vztah řeky a města, odpoledne nabídně pivo i kulturní program na náplavce a večer pohled na Prahu z Vyšehradu. Třetí procházka vás vyvede z centra - zamíříte k Žižkovské věži, seznámíte se s trendem žižkovských hospod, farmářských trhů, novou architekturou v Karlíně - a zase vás vrátí do centra,“ odpovídá tvůrce mapy a koordinátor distribuce Matej Juhász.

Obliba USE-IT map stále stoupá, svědčí o tom stoupající poptávka i fakt, že nové USE-IT iniciativy v Evropě rostou jako houby po dešti. Aktuálně vyšla nebo brzy vyjde mapa v 36 městech, od Portugalska po Polsko, Rumunsko, Ukrajinu a dlouho chybějící Budapešť. V červenci spolu s pražskou mapou vyšla i 1. USE-IT mapa Brna a 2. edice mapy Ostravy.

Aktuální informace na webu [www.use-it.travel](http://www.use-it.travel).

Zdroj: Jůzit o. s.



FOTO: Každý si zaslouží příležitost k uplatnění

zitivních příkladů ukazuje potenciálním zaměstnavatelům a široké veřejnosti, že i lidé s handicapem mohou být pro běžný pracovní kolektiv přínosem.

Projekt se skládá ze dvou částí – výstavy představující životní příběhy lidí s handicapem a konference pro odborníky a zaměstnavatele. Výstava bude k vidění na Malinovského náměstí v Brně od 2. do 8. září 2013. Odborná konference proběhne tentýž týden v prostorách Moravské zemské knihovny v Brně.

„Zaměstnávání osob se znevýhodněním by nemělo být motivováno pouze finančními stimuly ze strany státu. Zaměstnavatelé by si měli uvědomovat, že se jedná především o společenskou odpovědnost a prestiž. Naštěstí takovýchto odpovědných zaměstnavatelů stále přibývá,“ uvedl autor projektu Jakub Purdjak.

Další informace o projektu na [www.darujtepříležitost.cz](http://www.darujtepříležitost.cz).

Zdroj: AGAPO, o. p. s.

## Roztančete svá vnoučata

Právě teď! o. p. s. a Strollering® - Život v pohybu o. s. chystají na 15. září je-

tého autorského divadelního představení společnosti Senior Help s. r. o. Divadlo naučí finanční gramotnosti, které přistupuje ke vzdělávání v oblasti finanční gramotnosti zábavnou a názornou formou.

Akci podpoří svou účastí herečka Klára Trojanová-Pollertová, účast přislíbila i Lucie Seifertová, autorka dětských knížek a držitelka ceny Magnesia Litera.

Zdroj: Právě teď! o. p. s.

## Týdny pro duševní zdraví na Vysočině

FOKUS Vysočina pořádá v září a v říjnu již tradiční Týdny pro duševní zdraví, které jsou celorepublikově vyhlášenou akcí. Smyslem této osvětové a kulturní akce je informovat veřejnost o problematice duševně nemocných, prevenci duševních onemocnění i o aktivitách organizací působících v sociálně zdravotní oblasti.

Dalším záměrem akce je také přispět ke zlepšení postoje společnosti k duševně nemocným. Duševní onemocnění je léčitelné a duševně nemocní obvykle nejsou nebezpeční. Přesto si mnoho lidí stále myslí opak.

INZERCE

**MY POMŮŽEME VÁM ROZŠÍŘIT SVÉ VĚDOMOSTI O MENTÁLNÍM POSTIŽENÍ**

**VY POMŮŽETE NÁM ROZVÍJET SLUŽBY PRO LIDI S MENTÁLNÍM POSTIŽENÍM**

*Získáte jasné výstupy  
Vše ihned využijete v praxi*

Nabízíme  
**KVALITNÍ  
AKREDITOVANÉ  
KURZY**  
se zkušenými  
lektoři

- **Vytváření snadno srozumitelných textů** pro lidi s poruchou porozumění.
- **Demence** u lidí s postižením.
- **Stres** v pomáhajících profesích.
- **Sebepoznáním** k větší efektivitě.
- **Supervizní a metodická setkání** k různým tématům.
- **Speciální kurzy na klíč.**

Volejte na  
**777 913 533**  
[www.vzdelavanivpohode.cz](http://www.vzdelavanivpohode.cz)  
[www.pohoda-help.cz](http://www.pohoda-help.cz)

**POHODA**  
společnost pro vzdělávání a profesionalitu

## ŘÍZENÍ A VEDENÍ

### Příprava projektů a psaní žádostí o grant, včetně SF EU

11.-12. 9. 2013

Lektor: Jan Horký

Chystáte se na psaní projektu? Připravte se na to. Jděte na věc vybaveni základními informacemi a dovednostmi pro přípravu a plánování veřejně prospěšných, zejména neinvestičních projektů financovaných z grantů a dotací.

[Více informací](#) ▶

## FUNDRAISING, MARKETING A PR

### Prezentační dovednosti pro fundraisery

10. 9. 2013

Lektorka: Olga Medlíková

Jak zaujmout dárce a ukázat se v tom nejlepším světle? Čím začít a co nechat na potom? Možná, že tohle všechno víte a vaše prezentace má k dokonalosti jen krůček. Který konkrétně to je, vám odhalí zpětná vazba na našem kurzu. Podpořte svoji schopnost navázat vztah s dárce a vhodně argumentovat. Naučte se zanechat ten nejlepší dojem.

[Více informací](#) ▶

### Jak komunikovat s médii aneb Píšeme atraktivní tiskovou zprávu

13. 9. 2013

Lektor: Martin Zika

Zaujměte novináře svou komunikací. Na kurzu nahlédnete do způsobu práce redakcí a naučíte se vytvářet poutavé tiskové zprávy. Součástí kurzu je praktický nácvik. Budete vědět, jak na to.

[Více informací](#) ▶

### Mediální trénink

16. 9. 2013

Lektorky: Štěpánka Duchková, Kateřina Jurigová

Máte trému z mikrofonu? A co teprve z kamery! Zbavte se nejistoty v bezpečném prostředí. Vyzkoušíte si mluvit na kameru, získáte užitečnou zpětnou vazbu od zkušených lektorů. Workshop zahrnuje také nácvik psaní tiskové zprávy, prezentaci organizace na veřejnosti, trénink reak-

cí na dotazy televizních a rozhlasových redaktorů a další praktické dovednosti. Naučte se komunikovat s novináři efektivně a s jistotou!

[Více informací](#) ▶

### Jak využít sílu Facebooku a sociálních sítí ke svým cílům

18. 9. 2013

Lektor: Marek Jehlička

Facebook může vaši organizaci přinést mnoho dobrého. Poznejte jeho potenciál a využijte ho ke svému prospěchu. A nezástaňte jen u Facebooku, vašimi spojenci se mohou stát i další sociální sítě, pokud budete vědět, jak na to. Naučte se vytyčit si správné cíle a nastavit komunikační strategii tak, abyste jich dosáhli s vynaložením co nejmenšího množství času i peněz.

[Více informací](#) ▶

### PR a marketing prostřednictvím internetu

23. 9. 2013

Lektorka: Kateřina Kotulanová

Sociální sítě nabízejí organizacím nejrůznější možnosti, jak se prezentovat. Naučte se jich využívat. Seznamte se s webovými aplikacemi, které vám zdarma umožní vytvářet atraktivní materiály určené vašim donorům i široké veřejnosti. Dozvíte se, co vám umožňují web 2.0 aplikace, jak můžete vytvořit originální plakáty, prezentace či komiksy.

[Více informací](#) ▶

### Úspěšné telefonování – navazte se svými klienty spojení

24. 9. 2013

Lektorka: Anna Tvrzníková Melenová

Telefon může být účinným nástrojem na cestě k úspěchu. Naučte se ho používat! Na kurzu se dozvíte, jaký je rozdíl mezi aktivním a pasivním voláním a získáte návod, jak vést efektivní hovor s klientem. Položením sluchátka to ale nekončí. Víte, na co pamatovat po skončení telefonátu?

[Více informací](#) ▶

### Marketingový plán prakticky

26. 9. 2013

Lektorka: Magdalena Čevelová

Máte rádi hmatatelné výstupy? Z tohoto kurzu odejdete s hotovou přípravou marketingového plánu pro vaši organizaci. Získáte porozumění

pro potřeby různých cílových skupin, se kterými komunikujete. Marketingový systém vám umožní pracovat efektivněji a dosáhnout očekávaných výsledků snáze a s nižšími náklady. Ušetříte peníze, čas i energii.

[Více informací](#) ▶

### Základy grantového fundraisingu aneb Jak napsat dobrou grantovou žádost

1.–2. 10. 2013

Lektor: Petr Machálek

Napsat kvalitní grantovou žádost dokážete i vy, pokud se na to dobře připravíte. Díky kurzu se dozvíte, kam se dá grantová žádost podat a jaká jsou specifika potenciálních donorů. Poznáte výhody a nevýhody grantového fundraisingu, naučíte se, na co si dát pozor, na co se soustředit a dozvíte se, jak funguje hodnotitelský proces. Kromě toho vám kurz pomůže pochopit logiku kvalitního projektu, zjistit, jaké jsou základní možnosti financování projektů z evropských fondů a proniknout do základů sestavování rozpočtu ke grantové žádosti.

[Více informací](#) ▶

## OSOBNOSTNÍ ROZVOJ

### Lektorské dovednosti pro junior lektory

5.–6. 9. 2013

Lektorka: Olga Medlíková

Jedna věc je něco umět, jiná naučit to ostatní. Pro začátek je třeba identifikovat vzdělávací potřeby klienta a vyjít z nich při plánování vzdělávací akce. Dalším krokem je osvojení efektivních lektorských návyků, pokračuje to prací na metodice. Uvedenými kroky projdete na našem kurzu. I lektor se musí učit.

[Více informací](#) ▶

### Rétorika – umění promluvit

12. 9. 2013

Lektorka: Jitka Sedláčková

Mluvit umíme všichni. Mluvit tak, aby nám lidé opravdu naslouchali, ale není samo sebou. Nemluví o tom, co to s námi dělá, máme-li promluvit před větší skupinou. I rétorika je věc cviku a pěstování kondice. Udělejte první krok a vydejte se na cestu, která vám umožní na lidi skutečně zapůsobit.

[Více informací](#) ▶

## LEGISLATIVA A ÚČETNICTVÍ

### Transformace občanských sdružení podle zákona č. 68/2013 Sb.

10. 9. 2013

Lektor: Petr Vít

Se vstupem do roku 2014 již nebude možné založit obecně prospěšnou společnost. Máte již rozmyšleno, zda ještě přeměníte své občanské sdružení na o. p. s. nebo raději využijete nových právních forem jako spolek či ústav? Na semináři se dozvíte, jaké máte možnosti a kterou cestou se vydat. Budoucnost vaší organizace závisí na dobré přípravě.

[Více informací](#) ▶

### Občanská sdružení – spolky podle nového občanského zákoníku

27. 9. 2013

Lektor: Petr Vít

Připravte se na změny, které přináší nový občanský zákoník, platný od 1. 1. 2014. Se znalostí rozdílů mezi SPOLKEM a občanským sdružením a všech potřebných souvislostí budete napřed. Dozvíte se také o možnostech přeměny na ÚSTAV či SOCIÁLNÍ DRUŽSTVO a nových úpravách POBOČNÝCH SPOLKŮ. S aktuálními informacemi není čeho se bát.

[Více informací](#) ▶

### Nový občanský zákoník z pohledu obecně prospěšné společnosti

4. 10. 2013

Lektor: Petr Vít

Jestliže zvažujete, zda zůstat obecně prospěšnou společností nebo stát se podle nového OZ ústavem, případně nadací či nadačním fondem, po kurzu budete mít jasněji. Orientace v nové právní úpravě se vám bude hodit.

[Více informací](#) ▶

## SOCIÁLNÍ OBLAST

### Komunikace s klientem v poradenství (akreditace MPSV)

18. 9. 2013

Lektorka: Jana Sladká Ševčíková

Kurz vám pomůže nalézt nejvhodnější formu řízení individuálního rozhovoru, orientovat se při identifikaci klienta problému, porozumět hranicím při přebírání odpovědnosti za vlastní jednání a jednání klienta, zorientovat se v poradenství užívaných psychologických metodách (například techniky kognitivně-behaviorální terapie, systematického dotazování) apod.

[Více informací](#) ▶

## Rekvalifikační kurz MANAŽER NEZISKOVÉ A PŘÍSPĚVKOVÉ ORGANIZACE

Datum konání: 19. 11. 2013–17. 4. 2014

Rekvalifikační kurz určený zájemcům, kteří mají ukončené středoškolské vzdělání (maturita), a chtějí získat odbornost a kompetence v oblasti řízení neziskové organizace.

### KURZ VÁM PŘINESE

- komplexní přehled v oblasti řízení organizace
- zlepšení manažerských schopností a dovedností
- efektivnější vedení a řízení organizace
- nové kontakty a zkušenosti

### CENA KURZU

Cena pro neziskové organizace – 14 350 Kč  
Cena kurzu zahrnuje 120 výukových hodin, pracovní materiály a občerstvení.

[VÍCE INFORMACÍ](#) 

# Máme rozvinutý a silný neziskový sektor

**Osobnost, kterou jsme si tentokrát vybrali pro rozhovor, se v neziskovém sektoru pohybuje už nějaký pátek. Díky svému více než dvacetiletému působení v nezisku má vskutku široký záběr a je povzbudivé vidět, jak neustále míří vpřed. K termínu sociální inovace se staví s nadhledem, ale je dost dobře možné, že jestli se někdo může nazývat sociální inovátorkou, je to právě Petra Francová.**



Foto: Petra Francová

## Našla se už definice sociálního podnikání?

Ano. Vytvořili jsme ji po dlouhých debatách a na základě širokého konsenzu v Tematické síti pro sociální ekonomiku TESSEA v roce 2010. Tuto definici převzalo MPSV pro výzvy na založení sociálního podniku i Česká spořitelna pro svůj pilotní půjčkový program. Zájemci ji najdou na [www.ceske-socialni-podnikani.cz/z/socialni-podnikani/otazky-a-odpovedi](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz/z/socialni-podnikani/otazky-a-odpovedi).

## Společnost P3 – People, Planet, Profit získala zakázku MPSV na zpracování indikátorů sociálního podniku. Znamená to, že existuje nějaký způsob, jak poznat, zda jde o sociální podnik či nikoliv?

V určitých případech, zejména když se jedná o získání finančních výhod, je potřeba jasně stanovit, co je a co není sociální podnik. MPSV si to uvědomuje, protože chce sociální podnikání podporovat. Jsem moc ráda, že jsme tuto zakázku vyhráli, protože se jedná o dopracování indikátorů, které jsme už dříve zpracovali s týmem TESSEA. Navazujeme tedy na naši předchozí práci a budeme je také pilotně ověřovat ve čtyřech sociálních podnicích. Je dobré, že dopracujeme indikátory jak pro obecný sociální podnik, tak i pro integrační

sociální podnik. Uvědomuji si, že máme velkou zodpovědnost, protože výsledkem ovlivní podobu sociálního podnikání u nás. Hlídá nás pracovní skupina, kde jsou lidé z MPSV, experti a lidé z praxe.

## Pracujeme na legislativě

### Dlouho se tvrdilo, že se termín sociální podnikání do legislativy zavádět nebude. Platí to i nadále?

Ne, nakonec jsme se rozhodli, že to je potřeba a sociální podniky po tom samy volají. Dojde tím sice k určitě-

mu omezení, ale na druhou stranu to podpoří jejich rozvoj. Pracujeme na legislativním návrhu na zpracování integračních sociálních podniků do zákona o zaměstnanosti a případně i do jiných legislativních norem. Zpracovává ho pro nás tým lidí kolem Svažu českých a moravských výrobních družstev. Chceme, aby to bylo využitelné v praxi. Návrh budeme konzultovat s Klubem sociálních podnikatelů, se členy TESSEA a s pracovníky MPSV. Hodně to souvisí s indikátory

sociálního podniku, takže jsem ráda, že to máme pod jednou střechou. Náš základní přístup je takový, že chceme, aby sociální podniky, které zaměstnávají osoby se společenským znevýhodněním získaly nějaké úlevy a aby měly nějaké dílčí výhody sociální podniky jako takové.

### Kdo všechno se počítá mezi osoby se společenským znevýhodněním?

Návrh pro nás připraví zpracovatel zakázky na legislativu a projde ještě diskuzí. V podstatě budeme vycházet z vymezení, které používá MPSV ve výzvách na podporu sociální ekonomiky. Na rozdíl od zdravotního znevý-

hodnění je sociální znevýhodnění časem odstranitelné a určitě se bude hodně diskutovat o tom, jak podmínky nastavit. Když budeme chtít od státu nějaké výhody, musí to být jednoduché a časově omezené, aby to nezatěžovalo státní rozpočet.

### Jak spolu souvisí připravovaný návrh a nová právní forma sociální družstvo, které může nově vzniknout po 1. lednu 2014?

Sociální družstva se budou řídit principy sociálního podnikání, nevážou se k tomu ale žádné výhody. Je to tedy poněkud bezzubé. Naše návrhy by jim měly nějaké výhody přinést.

### Jaký je rozdíl mezi tím, co dělá P3 – People, Planet, Profit a Tematická síť pro sociální ekonomiku TESSEA?

TESSEA je volná názorová platforma pro jednotlivce a organizace, které sociální ekonomika zajímá a podporují ji. P3 její činnost koordinuje. Potkala jsem se nedávno s kolegy ze Slovenska a ti nám TESSEA závidí – tam žádná síť, která by sloužila k výměně informací a propojovala aktivity v sociálním podnikání není a vše jde pomaleji.

### Jaké cíle má sociální podnikání

#### V těchto dnech se dokončuje film o sociálním podnikání. Kdy jej uvidíme?

Premiéra spolu s panelovou diskuzí bude 27. listopadu v kině Ponrepo. Budou to tři dvacetiminutové filmy o sociálním podnikání v Česku, Rakousku a Belgii. Natočili jsme taky 16 medailonků sociálních podniků. Teď se vše střihá a dokončuje. Filmy budou samozřejmě ke stažení na našem webu [www.ceske-socialni-podnikani.cz](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz).

### Kdybyste měla určit nejlepší sociální podnik v České republice, který by to byl?

To je typická novinářská otázka, na kterou ale neumím odpovědět. Sociální podniky jsou velmi různorodé a my zatím nemáme žádná kritéria ani soutěž o nejlepší sociální podnik. Samozřejmě mám své oblíbené, ale nebudu je zde jmenovat. Ty, které jsme vybírali pro natáčení filmů, považujeme za dobré.

### Nestálo by za to soutěž o nejlepší sociální podnik založit?

Ano, už nějakou dobu o tom uvažujeme. Sociálních podniků je zatím poměrně málo – v našem adresáři jich

## Sociální podnik musí obstát jako každá jiná firma.

máme 134 a odhadujeme, že jich může být tak o stovku víc. Potřebuje to ještě trochu uzrát, zatím hledáme strategického partnera.

### Někdy se sociální podnikání více spojuje s neziskovým sektorem. Je cílem sociálního podniku vytvářet zisk?

Sociální podnik má dva cíle – sociální a ekonomický – a musí naplňovat oba dva. Kdyby nevytvářel zisk, nemohl by ani plnit svůj sociální cíl. V praxi je

to ale těžké, běžný podnikatel to má jednodušší. Povím vám takovou zajímavost. Evropská komise teď zpracovává studii o sociálním podnikání v Evropě a její součástí bude také nová evropská definice sociálního podniku. Naše organizace je partnerem britské konzultační firmy, která tuto zakázku pro komisi zpracovává. Viděla jsem teď porovnání definic a Česká republika je tam uvedena jako jediná země, kde je sociální a ekonomický cíl sociálního podniku rovnocenný. Ve všech ostatních zemích je sociální cíl ekonomickému cíli nadřazen.

**Nejspornější je asi vždy otázka reinvestice zisku zpět do rozvoje podniku. Definice říká, že více než polovina zisku by se měla vracet zpět. Proč se stanovila hranice 50 %? Vždyť velkým přínosem je už fakt, že podniky zaměstnávají zdravotně postižené a sociálně vyloučené lidi.**

Bez reinvestice zisku by se nejednalo o sociální podnikání – to je jeden z hlavních znaků, kterým se sociální podniky od ostatních podniků liší. Dělal jsem si průzkum v zemích EU a nikde to není méně než 50 %. Tato otázka vždy vzbuzuje velké diskuze, ale málokterý sociální podnik má velké zisky, protože má větší náklady na zaměstnávání znevýhodněných lidí. V praxi je dobré, když dosáhne tzv. černé nuly, tj. alespoň minimálního zisku.

**Někdy to vypadá, že dochází k špatnému překládání termínů z angličtiny. Nemělo by se spíše říkat společensky odpovědné podnikání? Termín sociální má v češtině přece jen významný nádech charitativy. Nakonec i společenské odpovědnosti firem se na začátku říkalo sociální odpovědnost...**

S tím naprosto souhlasím. Kdyby bylo jen na mně, říkala bych tomu tak. Při

stanovování definic jsme se o tom v TESSEA také bavili a nakonec převládl názor, že sociální podnikání je už zažitý termín.

## Velká Británie – nedostižný vzor?

**Mnoho neziskových organizací vidí v sociálním podnikání další možnost, jak získat finanční prostředky, které se pak mohou použít na financování chodu organizace. Co byste jim poradila?**

Ať si vše nejdřív hodně dobře rozmyslí. Pokud je nezisková organizace stabilizovaná, má finanční rezervu a její vedení se shodne na tom, že do sociálního podnikání chce jít, má dobré předpoklady uspět. Takové neziskovce bych ještě doporučila, ať si sežene někoho z byznysu, kdo to s ní bude rozjiřďet. Organizaci, která chce tímto způsobem řešit své okamžité potí-

že a jde do toho s nedostatečnou přípravou, to ale může i položit. Je také velmi důležité zaměřit se na marketing. Organizace musí obstát na trhu jako každá jiná firma a sociální přínos může zákazníkům nabízet jen jako přidanou hodnotu.

**Jak to vypadá s podporou sociálního podnikání z evropských fondů po roce 2014?**

Velmi dobře. Sociální podnikání je v současné době dokonce v pěti nových operačních programech a Evropská komise nám doporučuje, abychom podporu sociálního podnikání tolik netříštili. Jak to ale bude vypadat v praxi a jak budou nastavené výzvy, to se teprve uvidí. Obecně se počítá s kombinací grantů a půjček

## Definice sociálního podnikání

(zdroj [www.ceske-socialni-podnikani.cz](http://www.ceske-socialni-podnikani.cz))

- jsou to podnikatelské aktivity prospívající společnosti a životnímu prostředí
- hraje důležitou roli v místním rozvoji a často vytváří pracovní příležitosti pro osoby se zdravotním nebo společenským znevýhodněním
- zisk je z větší části použit pro další rozvoj sociálního podniku
- pro sociální podnik je stejně důležité dosahování zisku i zvýšení veřejného prospěchu

a také by konečně měl být vybudován systém vzdělávání, poradenství a podpory. Na základě zkušeností z minulosti si myslím, že s prvními penězi můžeme počítat nejdříve v druhé polovině roku 2015.

**V poslední době se stále více mluví o sociálních inovacích. Co si pod tímto termínem máme představit?**

Je to trochu záhadný pojem, který si ce hezky vypadá, ale jeho význam je

v něm energii a potenciál růstu. Je dobře, že neziskový sektor přitahuje mladé lidi, v tom vidím šanci do budoucna. Dlouhá léta se účastním různých jednání se státní správou o partnerství, protože partnerství je pro neziskový sektor klíčové. Občas je to frustrující, protože přístup ze strany státní správy bývá poněkud formální a ze strany neziskového sektoru naopak emočně vypjatý. Určitý posun k lepšímu ale vidím, i když je to pomalý proces. Občas mi v ne-

## Za kolébku sociálního podnikání je považovaná Itálie.

mlhavý a nikdo pořádně neví, co to je. Sociální podnikání do něj rozhodně patří, záběr má ale širší. Myslím, že je to i na nás všech, jak tuto šanci uchopíme a jak si tento nový prostor vymezíme. Určitým způsobem to předznamená i nová výzva MPSV Sociální inovace. Prvotním záměrem zatím je, aby stát v budoucnu díky nějakému dobrému nápadu ušetřil na sociálních službách.

**Máte přehled o tom, jak se sociální podnikání v zahraničí. Kde funguje sociální podnikání nejlépe?**

Každá země má svůj model a rozdíly jsou velké. Velmi výrazná je Velká Británie, která je pro nás tak trochu nedostižným vzorem. Velmi dobře funguje sociální podnikání ve Flandrech – máme tam partnera a točím o tom dokumentární film. Taky mne příjemně překvapila Francie, která sociální podnikání mohutně podporuje a má na to dokonce samostatné ministerstvo. Za kolébku sociálního podnikání je považovaná Itálie, kde začínají sociální družstva stále více suplovat činnosti nefunkčních státních orgánů. Z bývalých socialistických států je na tom asi nejlépe Polsko, kde vláda sociální podnikání podporuje.

**V českém neziskovém sektoru působíte dlouhodobě. Jak se na něj za tu dobu díváte?**

Myslím si, že máme rozvinutý a silný neziskový sektor a v porovnání s ostatními evropskými státy se rozhodně nemáme za co stydět. Cítím

ziskovém sektoru vadí silně konkurenční prostředí a zbytečné vymezování se vůči ostatním. Tudy podle mne cesta nevede.

**Co byste si Vy osobně nejlépe přála?**

Aby lidi mohli dělat práci, která je naplňuje a dává jim smysl. Sociální podnikání je kouskem této skládačky a mělo by v tom pomáhat. Pro naši organizaci si přeji, aby se nám podařilo překlenout mezidobí bez evropských peněz, které zanedlouho nastane. A za sebe si přeji, abych už měla za sebou stěhování, které mne čeká.

**Vždy jste v neziskových organizacích pracovala ve vedoucích pozicích, několikrát jste byla a i v současnosti jste ředitelkou. Jak se v neziskovém sektoru daří manažerkám?**

Chce to pevné nervy a vytrvalost. Občas je těžké skloubit vedení organizace s péčí o rodinu. Nezapomenu na situaci – to jsem ještě pracovala v ICN – kdy jsem na poslední chvíli dodělávala vyúčtování grantu a doma jsem měla dítě s horečkou. To, co dělám, mne ale baví a mám štěstí, že mám tolerantního manžela. Toho sice občanské poradny a sociální podnikání nechávají chladným, je ale rád, když jsem spokojená.

**Přeji vám spokojenost i do dalších let a děkuji za rozhovor.**

Marek Šedivý

## Petra Francová

**P**etra Francová působí v neziskovém sektoru od jeho novodobého počátku v roce 1990, kdy se angažovala v hnutí Pražské matky. Pracovala v Informačním centru neziskových organizací, založila a vedla síť občanských poraden v České republice, pracovala v odboru řízení pomoci z Evropského sociálního fondu MPSV, v Nadaci rozvoje občanské společnosti a také v Novém Prostoru. Spoluzaložila a řídila obecně prospěšnou společnost Nová ekonomika. V současnosti řídí obecně prospěšnou spo-



lečnost P3 – People, Planet, Profit a v jejím rámci koordinuje Tematickou síť sociální ekonomiky TESSEA.





SLOVENSKO-ČESKÁ  
KONFERENCIA  
O FUNDRAISINGU

POZÝVAME VÁS NA

4. SLOVENSKO-ČESKÚ KONFERENCIU O FUNDRAISINGU

## Fundraising a kreativita

**Alan Clayton** (UK)

**Tom Ahern** (USA)

**Simone P. Joyaux** (USA)

**Ruth Ruderham** (UK)

**Martin Bandžák** (SK), **Radoslav Dráb** (SK), **Tomáš Halász** (SK), **Aleš Jeník** (CZ),  
**Štefan Kozák** (SK), **Jan Kroupa** (CZ), **Jan Látal** (CZ), **Jana Melicherčíková** (SK),  
**Ondrej Remiáš** (SK), **Mária Soboličová** (SK) a ďalší



**9.-11. OKTÓBER 2013**

HOTEL SOREA REGIA BRATISLAVA



[www.fundraising.sk/konferencia](http://www.fundraising.sk/konferencia)



ORGANIZÁTOR:



V SPOLUPRÁCI:



GENERÁLNY PARTNER:



HLAVNÍ PARTNERI:



MEDIÁLNI PARTNERI:



*Direct Marketing*



# Fundraising a kreativita. Alebo ako tvorivo získavať zdroje?

Súčasný tlak na neziskové organizácie a ich väčšie výkony za menej peňazí nesúvisí len s ekonomickou krízou. Stal sa bežnou súčasťou ich práce. Komunikácia s darcami, budovanie vzťahov a získavanie zdrojov – fundraising – sa stávajú čoraz naliehavjšími. Len zapálení fundraiseri získavajú veľa peňazí. A len zapálené organizácie získavajú ešte viac.

**A**ko do získavania zdrojov zapojiť emócie a tvorivosť bude rozoberať **4. slovensko-česká konferencia o fundraisingu v Bratislave**.

Predchádzajúce ročníky potvrdili svoj vysoký štandard. Reakcia jednej z hlavných rečníčok – Kay Sprinkel Grace z USA – hovorí sama za seba: „*Čo dodať? Úžasný týždeň v Bratislave, ktorý ponúkol príležitosť byť na konferencii s neuveriteľne kvalitným programom na vysokej úrovni, ale predovšetkým príležitosť byť s ľuďmi, ktorí sem prišli. Som vďačná za možnosť byť súčasťou tejto skutočne pozoruhodnej konferencie.*“

níkov, ktorí sa bili o vašu prezentáciu“. Simone je jedna z najprovokatívnejších líderiek neziskového sektora. V Bratislave sa bude venovať plánovaniu a správny radám. Je presvedčená, že v budúcnosti nás čaká obdobie ešte väčších zmien.

Aj ďalší hostia predstavujú špičku vo svojich témach: **Tom Ahern (USA)** je svetovo oceňovaný expert na fundraising a komunikáciu: „*Hovorím zamestnancom, nech si predstavia, že dnes o polnoci ich organizácia náhle prestane existovať. Bude ľuďom zajtra ráno naozaj chýbať?*“. Predstaví tajomstvá vedy, ktorú používajú najefek-



Foto: Gabriel Kuchta



Foto: Gabriel Kuchta

Tohtoročná konferencia pod názvom **Fundraising a kreativita** opätovne prináša svetovú špičku z oblasti kreatívneho fundraisingu a komunikácie. V čase 9.–11.10.2013 ponúkne 2 paralelné vzdelávacie semináre Alana Claytona (UK) a Simone P. Joyaux (USA), 15 ďalších skúsených spíkrov a 23 inšpiratívnych workshopov.

**Alan Clayton (UK)** je ako konzultant a tréner kreatívneho a inšpiratívneho fundraisingu vyhľadávaný po celom svete. Špecializuje sa na kreatívne stratégie, pohľad darcov a ich motivácie. Alan tvrdí, že „*najlepší fundraiseri komunikujú citovo, aby čo najviac ovplyvňovali a vybudovali čo najlepší vzťah s darcami a s vlastným fundraisingovým tímom.*“

Absolventi tréningov a prednášok **Simone P. Joyaux (USA)** sa vyjadrujú len v superlatívoch: „*Ste absolútny hit!* Stratil som pojem o počte účast-

tívnejší komunikátori na svete. **Ruth Ruderham (UK)** – držiteľka ocenenia Profesionálna fundraiserka roka za inovácie a príspevok k rozvoju profesie – prinesie spolu s Alanom Claytonom odpoveď na otázku: Akú úlohu vo výnimočnom fundraisingu zohráva autenticnosť? Jana Melicherčíková (SK) sa komunikácii venuje profesionálne, a tak vie, že komunikovať znamená oveľa viac, ako len pýtať peniaze a podporu. Aleš Jeník (CZ) predstaví CRM (customer-relationship management) aplikáciu Salesforce.com, ktorá sa stáva každodennou súčasťou života neziskových organizácií. Jan Látal (CZ) bude hovoriť o virále ako o efektívnej reklame pre neziskový sektor. Oceňovaný fotograf Tomáš Halász (SK) ukáže na workshoppe Okrem toho k peniazom, akú hodnotu pre neziskové organizácie môže mať fotografia a ako ňou získavať prostriedky. V prezentácii Ťeď do Česka

prišiel crowdfunding sa predstaví crowdfundingový portál Hithit.cz, ktorý otvára kreatívnym ľuďom dvere hromadného financovania.

Celý svet, a nielen ten neziskový, sa dramaticky mení a prináša neustále výzvy aj pre profesiu fundraisera. Fundraiseri potrebujú poznať najnovšie informácie a trendy, ktoré zefektívnia získavanie zdrojov pre ich

organizácie. 4. konferencia o fundraisingu je príležitosťou na hľadanie odpovedí na aktuálne otázky, na zdieľanie skúseností s profesionálnymi fundraisermi. Predovšetkým však prináša ďalšie inšpirácie a nové motivácie do napĺňania náročnej profesie, ktorá robí z tohto sveta lepšie miesto pre život.

Zdroj: Slovenské centrum fundraisingu

**4. slovensko-česká konferencia o fundraisingu sa koná 9.–11. októbra 2013 v Bratislave. Všetky informácie možno nájsť na [www.fundraising.sk/konferencia](http://www.fundraising.sk/konferencia).**



Foto: Gabriel Kuchta

# Jak se díváte na příjem darů od společností provozujících sázky a hazardní hry?

## Petra Kodlová

Tyfloservis, o. p. s.



**P**řijmout takový dar nebo nepřijmout? To je pro mnoho neziskovek vskutku „hamletovská otázka“. V Tyfloservis, o. p. s. jsme na ni museli odpovídat pouze jednou, dar jsme přijali. Stejně jako mnoho ostatních neziskovek se také ucházíme o dotace z obecních rozpočtů, které, jak mnohé obce samy prezentují, jsou určitým dílem financovány právě z odvodů z hazardu. Co si počít s tímto problémem? Má jej řešit neziskovka nebo přenechat odpovědnost obci, v jejíž kompetenci je existence hazardu na jejím území a následně také rozdělení odvedeného zisku?

Chápeme neziskovky, které říkájí razantní NE. Na druhou stranu rozumíme i těm, jejichž existence může být odmítnutím výrazně ohrože-

na. Co když my odmítneme, ale ostatní dar přijmou? Zachovat si skutečně čistý štít není v současné době jednoduché. Je smutnou realitou, že toto etické dilema leží na bedrech neziskových organizací, které jsou často nuceny volit mezi vlastní bezúhonností a existencí na samém prahu udržitelnosti, oproti možnosti plnit své společensky prospěšné vize a poslání.

## Milada Šnajdrová

o. s. INspiro, poradkyně pro NNO



**P**roblematika částečného odvodu ze zisku těchto společností směrem k neziskovým organizacím je celkově diskutabilní, už tím, že tyto peníze nově přerozdělují města a obce formou dotací. Paradoxně pak tedy nejde o dar, ale o grant z rozpočtu obce. Nicméně se musíme vyrovnat s faktem, že herní průmysl tu existuje a existovat bude. Podle mne je pak správné, že se o část svých zisků podělí také s neziskovými organizacemi. Na dar od těchto společností se dívám jako na každý jiný, vždyť organizace se musí vždy rozhodnout, od jakého sub-

jektu dar přijme a od kterého by neměla, protože je to v rozporu se zákonem nebo s dobrými mravy. Stejně bychom mohli například diskutovat nad nadacemi spojenými s tabákovým průmyslem či výrobci alkoholu.

## Marcela Nevšímalová

ředitelka Nadace Divoké husy



**N**adace Divoké husy má ve svém statutu zakotveno, že nepřijme finanční dary od výrobců a z prodeje tabákových výrobků a alkoholu nebo z hazardu.

## Jan Kroupa

spoluzakladatel Českého centra fundraisingu a think tanku Nett



**Z**mého pohledu je nejcennější to, že se v souvislosti s regulací hazardu obcemi konečně otevírá diskuse o tom, od koho dary přijímat a od koho ne. Neziskové organizace takovou diskusi potřebují jako sůl. Je nesmysl na někoho ukazovat prstem, ale pro každou organizaci je nesmírně přínosné, když si v těchto otázkách udělá jasno. Záměrně se vyhýbám spojení etika fundraisingu. To je pojem mnohem širší a jistě zdaleka není jen o tom, od koho brát. Každá dobře fungující organizace by si ale podle mého měla projít vnitřní diskusi o tom, či dary jsou pro ni nepřijatelné. Kritérií pro rozhodování je hned několik. Za prvé je potřeba sladit hodnoty a představy zaměstnanců, vedení a členů. Přijetí peněz od dárců, s nímž polovina týmu nechce mít nic společného, může v organizaci nadebat pěknou paseku. Zároveň je třeba vzít v potaz pohled klientů. A za třetí je tu ohled na ostatní dárců: organizace, která přijme podporu od lichvářské společnosti, se bude těžko ucházet o podporu seriózních firemních dárců (třeba větší banky), protože ta nechce být vidět s lichváři

v jedné partě. Vyjasnění si a veřejná deklarace toho, kdo je pro naši organizaci přijatelný jako dárců, je významným krokem k větší čitelnosti a zřetelnějšímu vymezení se v rámci občanského sektoru.

Připomíná mi to starý vtip. Anglického námořního kapitána, který strávil léta na opuštěném ostrově, zachránil francouzská obchodní loď. Kapitáni se procházejí po pláži a Francouz utrousí: „Pěkně jste si tu zařídil, kapitáne, jen nechápu, proč jste si na pláži postavil tři domy.“ Angličan odpoví: „To je velmi jednoduché, milý příteli, milerád vám to vysvětlím. Toto je dům, ve kterém bydlím. A toto je klub, do kterého chodím.“ „Aha, no a ten třetí dům?“ nedá se odbýt Francouz. „To je klub, do kterého nechodím.“

## Zuzana Daušová

ředitelka občanského sdružení Helppees – Centrum výcviku psů pro postižené



**D**ary z výtěžků společností provozujících sázky a hazardní hry mohou být pro neziskové organizace velkým přínosem. Mohou totiž podporovat činnosti zejména těch neziskových organizací, které se věnují následné péči při léčbě závislosti na hazardních hrách a organizací, které se věnují volnočasovým a sportovním aktivitám dětí a mládeže.

Mnoho dětí dnes žije virtuální život a tráví volný čas hraním her na PC, což znamená pouze malý krůček ke hraní her hazardních. Rodiče velmi často nemají dostatek finančních prostředků na zapojení svých dětí do volnočasových a sportovních aktivit. Zapojení dětí a mládeže je ale mimo jiné i výbornou prevencí vzniku jakýchkoli závislostí, včetně závislosti na hazardních hrách a sázkách. Státních prostředků na podporu ne-

ziskového sektoru přítom neustále ubývá.

Díky darům od společností provozujících sázky by neziskové organizace mohly snížit výši rodičovských příspěvků na volnočasové a sportovní aktivity dětí a mládeže a umožnit tak zapojení i dětem, jejichž rodiče si dnes úhradu těchto aktivit nemohou dovolit, a také rozšířit možnosti organizací, které se věnují následné péči při léčbě závislosti.

POSAĎTE SE,  
PROSÍM...

**zihadle** 2013

ZAČÍNÁ!

SOUTĚŽ O NEJLEPŠÍ  
ČESKO-SLOVENSKOU  
VEŘEJNĚ PROSPĚŠNOU  
REKLAMU



Může reklama „popichovat“  
k veřejně prospěšné činnosti?  
Jsou neziskové organizace  
a jejich práce vidět?  
Má smysl upozorňovat  
na tuto problematiku?  
Uvidíme...

...pokud svou kampaň přihlásíte  
nejpozději do 10. 10. **ZDE**

[www.zihadoroku.cz](http://www.zihadoroku.cz)  
Organizátor: Neziskovky.cz, o.p.s.  
Hlavní partner: ČSOB

## Ženy 50+ objevují svůj skrytý potenciál

**Padesátka. Věk, ve kterém se ženy před čtvrtstoletím již připravovaly na důchod. Věk, který se v současné době skloňuje v souvislosti s nezaměstnaností, potřebou vzdělávat se a rekvalifikovat, protože odchod na zasloužený odpočinek se posouvá do let pozdějších. Probíhají dotované projekty s cílem udržet osoby 50+ co nejdéle v pracovním procesu. A jak to vidí lidé tohoto věku? Po čem touží, o čem sní ženy 50+? Tuto otázku se snaží ku prospěchu svých klientek zodpovědět brněnské občanské sdružení Ženy50. Ženy, které ho vedou, jsou právě v tomto věku, takže mohou vycházet z vlastní zkušenosti.**



Sjezd řeky Moravy na raftech, Foto: Občanské sdružení Ženy50

**S**družení vzniklo s cílem naplňovat potřeby zralých žen. A také je zviditelnit. V letošním roce proběhl 5. ročník fotosoutěže Úhel pohledu. Snímky byly zaslány do dvou kategorií. V té první musela být na snímku žena ve věku 50+. Do té druhé mohly fotografie s libovolnou tematikou zaslat ženy, které již padesátku překročily. Soutěž je pravidelně vyhodnocována v rámci slavnostního koncertu ke Dni matek, který sdružení pořádá už šest let a věnuje ho ženám jako poděkování a projev úcty. Panely s nejlepšími snímky z prvních dvou ročníků fotosoutěže byly vystavovány na několika místech v Brně, ale v rámci Evropského roku aktivního stárnutí a mezigenerační solidarity v ČR (2012) i na dalších místech v naší vlasti.

### Učit se a dělat něco pro sebe

*„Starší lidi trápí samota nebo otázka zdraví a financí,“* vyslechla jsem si při telefonním hovoru. Přidala bych ještě potřebu nasměrování, cíl, za kterým lze jít – třeba krátkodobě, ale s pocitem uspokojení, že něco pro sebe dě-

láme, zažíváme, něco nového se dozvídáme, učíme se, rozvíjíme. Ve sdružení proto probíhají kurzy, které nejen vzdělávají, ale i sbližují – mnohdy zde vznikají trvalá přátelství. Větši-

na účastnic oceňuje hlavně to, že se zde setkávají v kruhu svých vrstevnic. I lektorky jsou v jejich věku.

*„Na počítači umím jen základy, posílání fotek mi také někdy nejde... Obrať se na dceru, která je jinak moc milá, ale ve vysvětlování ohledně počítače se mnou mluví, jako kdybych byla dementní a rozhořčeným hlasem říká – mamko, viš, kde je pravá ruka?“* S obdobným sdělením jako v této citaci z jednoho e-mailu se setkáváme prakticky u všech, kteří se hlásí do počítačových kurzů. Děti, vnoučata, všichni počítač hravě obsluhují, ale nenacházejí čas a trpělivost na vysvětlování jeho funkcí svým rodičům. Někteří potomci jsou si toho sami vědomi a rádi mamince kurz zaplatí. V kruhu vrstevníků, při pomalejším tempu a opakování, jde vše snáze.

Kromě počítačových kurzů pro začátečníky pořádáme i kurzy pro pokročilejší, úpravu digitálních fotografií v grafickém programu GIMP, tvorbu prezentací v PowerPointu a letos jsme přidali i tvorbu webových stránek v redakčním systému. Počítačovými kurzy ale naše aktivity nekončí. Otevřeli jsme i jazykové kurzy a výuka anglického a německého jazyka probíhá v několika stupních pokročilosti. Za velmi důležitý považujeme finanční seminář o několika lekcích, pravidelně zveme i referentku z Městské správy sociálního zabezpečení, která formou diskuze informuje o důchodové problematice. Ročně proběhne asi dvacet přednášek z různých oblastí, často zaměřených i na zdraví. K udržení duševní svěžesti slouží semináře tréninku paměti. Úspěch měl také již několikrát uskutečněný dvacetipětihodinový seminář Nový pohled na staré příběhy aneb Jak namalovat obraz svého života, nabízející možnost podívat se na některé souvislosti ve svém životě prostřednictvím vlastní výtvarné tvorby. K práci na sobě a vnímání pravidel, která ovlivňují náš život,

**Ženy50, o. s.**  
Anenská 10  
602 00 Brno

[www.zeny50.cz](http://www.zeny50.cz)  
[info@zeny50.cz](mailto:info@zeny50.cz)

mení poskytují jednodenní výlety a vícedenní pobytové akce, které se těší vzrůstající oblibě. Na jaře jsme realizovali třídenní pobyt na Karlštejně, začátkem léta pět turisticky zaměřených dnů na Broumovsku, čeká nás týden na Makarské riviéře spojený s cvičením tchaj-tí a prodloužený relaxační víkend v Luhačovicích. Krásné vzpomínky na ojedinelý a nový zážitek ženám přináší jednodenní sjezdy Moravy z Vnorov do Rohatce na raftech.

V minulém roce bylo sdružení Ženy50 přizváno Centrem pro rodinu a sociální péči v Brně ke spolupráci na projektu Trojlístek, který spojuje mladé rodiny s malými dětmi s tzv. náhradními babičkami, které se nacházejí právě v cílové skupině 50+. Od roku 2010 vydáváme čtyřikrát ročně elektronický bulletin, ve kterém upozorňuje na akce chystané, přibližujeme ty již uskutečněné a přinášíme články i z dalších oblastí.

Posláním sdružení je podpora žen 50+ při aktivním zapojování do vytváření harmonické společnosti. Podporujeme aktivní přístup žen k životu

### Sdružení pořádá kurzy, které nejen vzdělávají, ale i sbližují.

prispívá seminář Sebevědomá žena. A protože je potřeba věnovat se kromě mysli i tělu, probíhají pravidelně tříměsíční kurzy tchaj-tí, bloky zdravotního cvičení a nově i kurz Jsem v klidu, učící relaxační techniky.

### Společně proti osamění

Osamění, které může ženy zaskočit ve věku po padesátce, vnímáme ve sdružení velmi intenzivně. Ať už jde o syndrom prázdného hnízda po odchodu dospělých dětí z domova, úmrtí partnera nebo rozvod. Mnohé ženy poté zůstávají osamělé, protože při starosti o rodinu neudržovaly přátelské vazby, případně pocházejí z jiného kraje a příbuzní a známí žijí daleko. Příležitost pro popovídání si a sezná-

a usilujeme o zviditelnění dané věkové skupiny a odbourávání vžitých genderových stereotypů s ní spojených. Společnost sestává z jednotlivců a zralá, harmonická žena, která již v životě leccím prošla, se umí podívat na události z nadhledu, zná svoji hodnotu, váží si sama sebe a má se ráda. Taková žena kolem sebe šíří pohodu, rovnováhu a přispívá tak k vytváření větší harmonie v naší společnosti. My se snažíme pro ženy 50+ vytvořit místo, kde mají možnost na sobě pracovat, kde se setkávají, vzdělávají a učí se myslet i na sebe, protože jen ten, kdo má rád sebe, může mít rád i druhé. Přestože je sdružení cíleně zaměřeno na ženy po padesátce, vítáme mezi sebou i muže a mladší ročníky.

**Ing. Jana Jarušková**  
předsedkyně o. s. Ženy50

## Klubíčko Beroun, o. p. s.

**Obecně prospěšná společnost Klubíčko Beroun, o. p. s. vznikla 31. 8. 2011 z potřeb rodin s dětmi, mladistvými a dospělými se zdravotním postižením zejména z regionu Berounsko, které se dlouhodobě nacházejí v obtížné životní situaci. Služby Klubíčka však využívají i rodiny z Hořovicka, Kladenska, Rakovnicka, z Prahy i z dalších míst ČR.**



Foto: Klubíčko Beroun, o. p. s.

Posláním obecně prospěšné společnosti Klubíčko Beroun, o. p. s. je ochrana práv a zájmů dětí, mládeže a dospělých se zdravotním postižením, naplňování jejich specifických potřeb, zvýšení kvality jejich života a pomoc při jejich začleňování do společnosti. Naším cílem je vybudování a provozování sociální firmy, která poskytne lidem se zdravotním postižením celoroční bydlení, možnost pracovního uplatnění i komplex sociálních služeb, terapií, vzdělávání a volnočasových aktivit a přinese tak svým klientům i pracovníkům stabilitu a jistotu.

Klubíčko zaštiťují rodiče postižených dětí, kteří již více než 16 let vytvářejí příležitosti pro osoby, jejichž život je ovlivněn zdravotním handicapem, a kteří se aktivně podílejí na zkvalitňování života rodin s postiženými blízkými nejen z regionu Berounsko. V současné době poskytujeme pobytové i ambulantní odlehčovací služby, osobní asistenci a sociálně aktivizační služby pro osoby se zdravotním postižením. Služby jsou určeny dětem, dospělým se zdravotním postižením a seniorům ve věku 1–64 a více let z okresů Beroun, Kladno, Rakovník a také z Prahy. Využívat je mohou pravidelně i nárazově.

Organizujeme integrované volnočasové aktivity pro postižené děti,

mladistvé i dospělé, zdravé děti, celé rodiny a veřejnost na různých místech v ČR i v zahraničí, s možnos-



Foto: Klubíčko Beroun, o. p. s.

tí poskytnutí asistenční služby či hlídání malých dětí. Dále zajišťujeme vzdělávání osob se zdravotním postižením a pečujících osob a poskytujeme informační servis z oblasti sociálních služeb i legislativy. Spolupracujeme s obcemi i dalšími poskytovateli služeb z regionu a aktivně se podílíme na realizaci opatření stanovených v Komunitním plánu Města Beroun.

Postupně budujeme tréninkové pracoviště Klubák, kde se naši klienti za pomoci job-asistentů postupně učí samostatně cestovat veřejnou dopravou, hospodařit s penězi, pracovat s internetem, obstarávat své osobní záležitosti. Osvojují si též řadu praktických dovedností – péči o domácnost (vaření, praní, žehlení, uklízení), péči o drobná domácí zvířata. Také si zkouší drobné administrativní práce, výrobu drobných upomínkových předmětů, natěračské a zahradnické práce, čištění interiérů aut, úklid sněhu apod. Po úspěšném absolvování tréninkového programu se s klientů sociálních služeb postupně stanou

### Klubíčko Beroun, o.p.s.

sociální firma prospěšná nejen lidem s handicapem

vytváříme příležitosti pro lidi, jejichž život je ovlivněn zdravotním handicapem

### Klubíčko Beroun, o. p. s.

Sociální firma prospěšná nejen lidem se zdravotním postižením  
Damilská 172  
266 01 Tetín

info@klubicko-ops.cz,  
www.klubicko-ops.cz

ce, výpomoc malým firmám nebo služby veřejnosti.

Klubíčko funguje na principech sociálního podnikání. Naším cílem je vytvářet trvale udržitelné pracovní příležitosti pro skupinu osob výrazně znevýhodněných na trhu práce a k tomu jim poskytovat přiměřenou pracovní a psychosociální podporu. Těmito osobami jsou lidé se zdravotním postižením, pečující osoby a dlouhodobě nezaměstnaní. „Klubíčko založili rodiče postižených dětí a ti také určují směr jeho dalšího rozvoje. Není proto divu, že vytváříme pracovní příležitosti především pro lidi, jejichž život je ovlivněn zdravotním handicapem. Je pro nás důležité podat pomocnou ruku těm, kteří sami život s handicapem znají a obtížně hledají příležitost se uplatnit. Jejich praktické zkušenosti, prožitky a znalost problematiky jsou pro fungování Klubíčka neocenitelným přínosem. Jsme první sociální podnik na Berounsku, který na těchto principech funguje,“ vysvětluje ředitelka Klubíčka Alena Pecková.

## Naším cílem je vytvářet trvale udržitelné pracovní příležitosti pro osoby výrazně znevýhodněné na trhu práce.

pracovníci naší společnosti, kteří budou zajišťovat veřejně prospěšné práce pro obce, státní i nestátní institu-

Klubíčko Beroun, o. p. s. z celkové počtu 32 zaměstnanců k 30. 6. 2013 zaměstnává 13 osob z této znevýhodněné cílové skupiny (tj. 41%) a tím naplňuje Deklaraci principů sociálního podnikání.

Zaměstnanci z cílové skupiny nyní pracují v zázemí sociálních služeb. Řada z nich je zaměstnána i v rámci projektu Beroun-město bez bariér, kde mapují přístupnost veřejných budov a zpracovávají podklady pro zpracovávání projektů na odstranění zjištěných architektonických bariér.

Fungování naší organizace je naprosto transparentní a i z tohoto důvodu dlouhodobě získáváme podporu široké veřejnosti. Členství v AVPO ČR je pro nás prestižní záležitostí, která nám napomáhá prokazovat naši veřejnou prospěšnost. Oceňujeme i výměnu informací a možnost zapojit se do aktuálního dění.

Alena Pecková  
ředitelka Klubíčko Beroun, o. p. s.

# AVPO ČR přispívá svým členům k rozvoji a stabilitě

Díky finanční podpoře z Operačního programu Praha – Adaptabilita má Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR) od července 2013 do prosince 2014 příležitost průběžně pracovat na posílení stability a rozvoji členských organizací.

## Jak na fundraising

Do projektu Finanční stabilita neziskové organizace – klíč k její dlouhodobé udržitelnosti je zapojeno pět členů AVPO ČR, kteří působí v oblasti sociálního začleňování a rovných příležitostí a usnadňují svým klientům vstup na trh práce. V rámci zmíněného projektu budou v zapojených organizacích na základě potřeb každé z nich vytvořeny a implementovány individuální plány rozvoje v oblasti fundraisingu. V jednotlivých organizacích bude zavedena stálá pozice fundraisera nebo fundraiserky. Pokud organizace momentálně nezaměstnává pracovníka, který jí obstarává zdroje, zapojí se do výběrového řízení, ve kterém budou personalisté formou assessment centra vybírat nejvhodnějšího kandidáta nebo kandidátku.

Tuto příležitost oceňuje i Lenka Špani-

helová, ředitelka jedné ze zapojených organizací Maturus, o. p. s., která uvádí: „Od spolupráce na projektu očekávám především rozšíření našeho týmu o nového kolegu-fundraisera. Oceňuji profesionální výběrové řízení, které zajistí nejen kvalitní výběr nového kolegy, ale díky aktivní účasti také možnost inspirovat se, jak profesionální výběrové řízení probíhá. Maturus jako poměrně nová organizace nemá zkušenosti se strategickým a fundraisingovým plánováním, které se ukazuje jako stále větší nezbytnost. Proto se také těším na spolupráci s AVPO ČR v této oblasti.“

Kromě o. p. s. Maturus bude AVPO ČR v rámci projektu spolupracovat na rozvoji a stabilitě občanských sdružení Hestia, Lata, Pohoda a o. p. s. Neziskovky.cz. Na konci projektu, po patnácti měsících činnosti fundraiserů, by měly být naplněny cíle obsažené v plánech rozvoje pro dané období a or-

ganizace by měly získávat další finanční prostředky na svoji činnost, provoz a rozvoj na období po skončení projektu.

## Jak změřit dopad činnosti NNO

Další podstatnou částí projektu je poskytnutí vzdělání v oblasti měření dopadu aktivit neziskových organizací (impact measurement). Na podzim přijede do České republiky zahraniční odborník, který v této problematice proškolí jak pracovníky členských organizací AVPO ČR, tak české lektory. Management členských organizací se naučí, jaké nástroje k měření výsledků a dopadů činnosti NNO jsou k dispozici, jak je používat a aplikovat ve vlastní organizaci. Bude tak schopen obhájit existenci organizace, prezentovat a doložit měřitelné výstupy a zvýšit šanci, že organizace získá finanční podporu nebo bude schopna prosadit veřejně prospěšné zájmy. Čeští lektori a konzultanti si na základě odborných školení rozšíří svoje kompetence o oblast měření dopadu činnosti NNO. Nabyté vědomosti pak

budou předávat v rámci svých vlastních kurzů pracovníkům neziskových organizací z oblastí řízení a vedení organizace, fundraisingu, public relations, argumentace, vyjednávání, prosazování zájmů apod.

## Výsledek (spolu)práce

Záměrem celého projektu je podpořit finanční soběstačnost členských organizací AVPO ČR, aby svým klientům mohly dlouhodobě usnadňovat vstup na pracovní trh. K tomu má zásadně přispět pracovník/pracovnice, který odpovídá za zajišťování zdrojů pro organizaci (a to i po skončení projektu), fundraisingu se věnuje v rámci své náplně práce a nemá jej jako dobrovolnickou aktivitu nebo oblast, které se věnuje nad rámec své pracovní činnosti. Výsledkem tohoto úsilí je dostatečné množství zdrojů na činnost, provoz a rozvoj neziskové organizace, která tak může bez větších komplikací naplňovat zvolené poslání.

Alena Sladká  
projektová manažerka



Evropský sociální fond  
Praha & EU: Investujeme do vaší budoucnosti

INZERCE

## Nadační fond České bankovní asociace pro podporu vzdělávání vyhlašuje grantové řízení pro rok 2013

### Oprávnění příjemci příspěvku nadačního fondu:

- občanská sdružení,
- obecně prospěšné společnosti,
- evidované právnické osoby (církevní právnické osoby) tedy i školy.

### Cíle výzvy a podporované aktivity:

Cílem grantového kola 2013 je podpořit prostřednictvím prohloubení spolupráce mezi základními školami (učiteli), rodiči žáků a žáky motivování žáků v zájmu o studium a vzdělání.

Podpořeny budou jakékoli aktivity, které:

- vedou k posílení motivace žáků o studium prostřednictvím zapojení rodiny do procesu vzdělání,
- vedou k posilování vzájemného vztahu mezi učiteli nebo vedením základních škol a rodiči žáků,
- poskytují škole i rodičům zpětnou vazbu o potřebách dítěte v procesu vzdělání.

Podpořeny budou projekty, které zapojí více škol. Preferovány budou projekty realizované v širším regionu (kraj, bývalý okres, několik obcí apod.), ideálně s možností jejich přenositelnosti a potenciálem dalšího rozvoje v dalších regionech ČR. Žádný z regionů ČR není vyloučen. Důležitým kritériem při hodnocení bude udržitelnost projektu – jeho případný rozvoj v dalším období.

### Finanční podmínky:

Celková výše rozdělované podpory: 3 mil. Kč.  
Minimální částka na projekt: 1,5 mil. Kč.  
Maximální částka na projekt: 3 mil. Kč.

Uzávěrka příjmu žádostí je 22. září 2013

Více informací: [www.kamaradivzdelani.cz](http://www.kamaradivzdelani.cz)



## kamarádi vzdělání

Nadační fond České bankovní asociace  
pro podporu vzdělávání

### Kontakt:

Nadační fond České bankovní asociace pro podporu vzdělávání  
Tel.: 224 422 094  
Email: [info@kamaradivzdelani.cz](mailto:info@kamaradivzdelani.cz)  
Kontaktní osoba: Martina Lasotová, [lasotova@czech-ba.cz](mailto:lasotova@czech-ba.cz)

# Zákon o statusu veřejné prospěšnosti je pravděpodobně na světě

Byl jedním ze zákonů z balíku takzvané doprovodné legislativy k novému občanskému zákoníku. Poslanecká sněmovna jej schválila na své schůzi 8. srpna 2013 a v době vzniku tohoto článku byl na cestě do Senátu. Vzhledem k politické situaci a více než pravděpodobnému rozpuštění Poslanecké sněmovny bude schválen Senátem a podepsán prezidentem ve verzi, ve které Poslaneckou sněmovnu opustil. Ve verzi, která neziskovému sektoru nepomůže a ani mu neublíží.



Náměstek ministra spravedlnosti František Korbel hovoří na společném setkání pracovních skupin k zákonu o veřejné prospěšnosti. Foto: AVPO ČR

## Vznik zákona

Původním záměrem zákona bylo zvýšit transparentnost neziskových organizací a přiřadit těm organizacím, které splní podmínky pro získání statusu veřejné prospěšnosti, smysluplné benefity. Vyšší transparentnosti mělo být dosaženo především zveřejňováním výroční zprávy včetně účetní závěrky a součtu tří nejvyšších příjmů v organizaci. AVPO ČR v rámci projektu podpořeného CEE Trust ko-

ordinovala pracovní skupinu složenou z více než padesáti zástupců neziskových organizací. Ti ve spolupráci s pracovníky ministerstva spravedlnosti připravili návrh zákona, který pak šel do připomínkového řízení. Na tomto návrhu, který obsahoval povinnost vydávat výroční zprávu

a účetní závěrku, se shodli jak zástupci asociací, které sdružují především občanská sdružení z oblasti ekologie a práce s dětmi a mládeží, tak zástup-

**Většina poslanců upřednostnila zájmy členských organizací před zájmem veřejnosti.**

ci obecně prospěšných společností a občanských sdružení z oblasti sociálních služeb a kultury i zástupci nadací a nadačních fondů.

## Připomínkové řízení – větší bere...

Do doby připomínkového řízení to vypadalo, že se povedlo nemožné. Že se domluví zástupci neziskového sektoru a že vystupují v rámci domluvených mezí jednotně. Šlo ale pouze o zdání. Ukázalo se, že se neziskový sektor nemůže domluvit, a to z jednoho prostého důvodu. Zájmy členských organizací jsou diametrálně odlišné od zájmů organizací poskytujících veřejně či obecně prospěšné služby. Skupina členských organizací (občanských sdružení, resp. budoucích spolků) je početně silnější a má větší vliv na úředníky a zákonodárce – mnozí z nich jsou také jejich členové. Tato skutečnost se odrazila i v připomínkovém řízení, ve kterém byly upraveny podmínky pro získání statusu veřejné prospěšnosti. Tento status tak mohou získat i organizace,

lo vrátit zákonu o statusu veřejné prospěšnosti jeho původní smysl. Opět zapracoval členský princip a většina poslanců upřednostnila zájmy členských organizací před zájmem veřejnosti. Byl schválen zákon, který umožňuje získat status veřejné prospěšnosti prakticky všem, kteří se v neziskovém sektoru v současné době pohybují a přináší jim jediný významnější benefit, který však měly neziskové organizace i doposud – snížit si v případě zisku daňový základ. Z tohoto pohledu mají neziskové organizace fungující na členském principu významnější vliv, než si myslíme. Dalším důkazem zmíněného vlivu může být postupná změna výkladu nového občanského zákoníku, především v části týkající se spolků a jejich podnikání. Samotní tvůrci zá-

kona původně vůbec nepočítali s možností, že občanské sdružení (spolek) může ve své hlavní činnosti podnikat nebo provozovat výdělečnou činnost. V současné době se diskutuje o vstřícnějším výkladu, který je v rámci politiky spíše snahou přijít s řešením, které je pro spolky vhodnější.

## Spolky versus ostatní

Vznik zákona o statusu veřejné prospěšnosti a lobbying neziskových organizací, který jej provázel, opět zviditelnily zásadní skutečnost. Není možné, aby se společně domluvíly dvě velké skupiny neziskových organizací – občanská sdružení/spolky, fungující na členském principu a ostatní neziskové organizace, které členy nemají. Členské organizace pracují v rámci své hlavní činnosti tak, aby prosazovaly a naplňovaly zájmy právě svých členů. Organizace, které poskytují veřejně prospěšné služby, nefungují na členském principu, ale orientují se podle potřeb svých klientů/zákazníků a jsou řízeny správní radou. Zájmy těchto dvou základních skupin neziskového sektoru jsou již ze své podstaty odlišné. Je tedy poměrně pravděpodobné, že neziskový sektor ne vždy potáhne za jeden provaz. AVPO ČR přesto považuje zásady průhledného fungování neziskového sektoru za stěžejní a nadále bude prosazovat takové kroky – i v rámci tvorby legislativy – které k jeho větší transparentnosti povedou.

Marek Šedivý  
Prezident AVPO ČR

kteří stále používají jednoduché účetnictví a nemusí tak zveřejňovat účetní závěrku.

## Politika víc než zákon

V Poslanecké sněmovně se i přes snahu některých poslanců nepodaří



# Alzheimer nadační fond – nováček, kterému se daří

Podle odhadů u nás trpí demencí 130 tisíc lidí. Onemocnění se tedy v širším smyslu týká každé třetí české rodiny. Tato oblast medicíny však stále není tak populární, jak by si zasloužila. Ke změně přispívá Mezinárodní den Alzheimerovy choroby, který připadá na 21. září, a také Alzheimer nadační fond.



RNDr. Monika Vrajová, Ph.D. (uprostřed) na stáži v laboratoři molekulární biologie v Mexiko City. Foto: RNDr. Monika Vrajová, Ph.D.

**A**lzheimer nadační fond založil v roce 2011 doc. MUDr. Jakub Hort, Ph.D., z Neurologické kliniky 2. Lékařské fakulty UK a FN Motol. Hlavním podnětem byl stoupající počet pacientů s demencí a zároveň neutěšená situace v oblasti výzkumu, léčby a péče o pacienty s Alzheimerovou chorobou v České republice.

Jedním z cílů Alzheimer nadačního fondu je oslovit mladé odborníky a odbornice, kteří by se touto problematikou chtěli zabývat. Za dva roky své existence se fond může pochlubit prvními úspěchy. Má za sebou dva ročníky soutěže o nejlepší odbornou publikaci (Cena MUDr. Jana Bureše),

sérii kurzů metodologie výzkumu pro doktorandy a semináře pro sestry gerontologických oddělení psychiatrických léčeben. Díky nadačním příspěvkům vycestovalo několik mladých lékařů a lékařek na stáže a konferenční do zahraničí.

## Šťěstí přeje připraveným

Podporované projekty bývají finančně náročné, fundraising má tedy klíčový význam. Cestou k získávání financí je profesionalita, kvalitní příprava a v neposlední řadě nemálo štěstí. V případě Alzheimer nadačního fon-

du je zpravidla zásadní, zda má dárci osobní zkušenost s pacientem s demencí. Pokud ano, pak je daleko snazší vysvětlit, proč má smysl tento fond podpořit. Velkou podporou jsou i osobnosti patronů nadačního fondu, Ivona Březinová a Jan Hřebejk.

Ani tak se nadační fond neobejde bez kvalitního PR. Pečuje o své webové stránky, využívá sociálních sítí i tištěných materiálů. Na kvalitě PR i fundraisingu je znát dobrá příprava, jejíž součástí bylo i vzdělávání na kurzech Neziskovek.cz. Jedním z nich byl modulový kurz Cesta z krize, zejména jeho část Marketing a fundraising prostřednictvím internetu, kterou vedla Kateřina Kotulanová. „Do té doby jsem netušila, jak rozmanitě lze webové aplikace a sociální sítě využít k propagaci. Rozhodně využijeme i navazující možnosti individuálních konzultací s lektory,“ říká k tomu Šárka

Kovandová, ředitelka Alzheimer nadačního fondu.

## Plány do budoucna

Díky rozvoji v oblasti PR a fundraisingu se nadačnímu fondu podařilo vejít do povědomí části mladých lékařů a roste i počet dárců a dobrovolníků, kteří nabízejí svou pomoc. „Rozhodně bychom chtěli pokračovat v budování dárcovské základny, protože žádosti o naši podporu je mnoho a mrzí nás, pokud musíme žadatele odmítnout. S tím souvisí i kvalitní strategický a marketingový plán, takže se určitě budeme účastnit kurzů na toto téma. V letošním roce se také chceme stát členem AVPO ČR a Asociace nadačních fondů v rámci Fóra dárců,“ dodává Šárka Kovandová.

Olga Pohl

## Grantový kalendář

### ■ 22. 9. 2013

#### Nadační fond České bankovní asociace

##### Grantové řízení pro rok 2013 – Kamarádi vzdělání

Oblast podpory: vzdělávání  
Kontakt: 224 422 094,  
info@kamaradivzdelani.cz  
Adresa: Vodičkova 30,  
10 00 Praha 1

[Více informací ►](#)

### ■ 30. 9. 2013

#### Nadace ČEZ

##### Podpora regionů pro rok 2013

Oblast podpory: kultura, životní prostředí, sociální/zdravotní/humanitární, vzdělávání, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní  
Kontakt: ivana.gotzova@cez.cz  
Adresa: Duhová 1531/3, 140 53 Praha 4

[Více informací ►](#)

### ■ průběžná uzávěrka

#### Nadační fond Dalkia Morava

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární, volný čas, regionální/komunitní rozvoj, rozvoj neziskového sektoru, ostatní  
Kontakt: 596 609 405; 596 622 032;  
nadfond@dalkiamorava.cz  
Adresa: 28. října 3123/152,  
709 74 Ostrava

[Více informací ►](#)

### ■ průběžná uzávěrka

#### Nadace Dětský mozek

##### Projekt Naděje

Oblast podpory: sociální/zdravotní/humanitární  
Kontakt: 224 941 588;  
nadace@detsky MOZEK.cz  
Adresa: Na Rybníčku 14, 120 00 Praha 2

[Více informací ►](#)

Desítky dalších grantových a dotačních výzev najdete v **Grantovém kalendáři**, který si můžete

[objednat na našich stránkách ►](#)

Pokud nezisková organizace při objednávce doloží, že vznikla v roce 2013, může dostávat **Grantový kalendář** až do konce roku **ZDARMA!**

## Šárka Kovandová

Vystudovala Filozofickou fakultu UK, obor andragogika. Pracovala jako externí personální poradkyně firem BAARS KAAS Holland a Leerdammer Bohemia Ltd.

Během třetí mateřské dovolené se začala zajímat o neziskový sektor a posléze nastoupila do Tréninkového a vzdělávacího střediska Fokusu Praha o. s., kde se zabývala přípravou a organizací kurzů pro pracovníky z oblasti sociálních služeb. Nabídku budovat nově vzniklý nadační fond vzala jako velkou výzvu



i proto, že Alzheimerova choroba postihla její příbuznou.

## Rekvalifikace s Neziskovkami.cz stála za to

**Letos to budou tři roky, co jsem se přihlásil do vzdělávacího projektu S Novartis Oncology k rozvoji a stabilitě, který organizovaly Neziskovky.cz, o. p. s. Jsem předsedou malého klubu a chtěl jsem poznat, jak to chodí mezi profesionály.**

**D**íky společnosti Novartis Oncology jsem mohl zdarma absolvovat rekvalifikační kurz, jehož hodnota byla 24.600 Kč, což by pro nás bylo opravdu hodně. Získal jsem možnost nabrat zkušenosti a naučit se dobře vést náš klub. Čtyřměsíční rekvalifikační kurz zahrnoval vše, od úvodu do teorie managementu, přes strategické řízení, marketing, právní minimum, finanční a projektové řízení, efektivní rozhodování až po manažerskou komunikaci a vedení lidí.

Duší projektu byla sympatická dvojice lektorů PaedDr. Olga Medlíková a Ing. Marek Šedivý, které doplňovali další odborníci. Ostatní účastníci kurzu byli pracovníci z vedení hospiců, charit, diakonií a pacientských organizací jako je Svaz paraplegiků, Aliance žen s rakovinou prsu, Sdružení celiaků ČR, DebRA ČR

nebo z Hnutí za aktivní mateřství. Společná účast a debaty s nimi byly pro mne velkým přínosem.

### Jsmo více vidět

Obhajobu závěrečné práce jsem absolvoval úspěšně a pak jsem začal získané vědomosti uplatňovat v praxi. Klub stomiků začal pracovat na kvalitě, našel si ve společnosti své místo, zdvojnásobila se jeho členská základna. Jeho rozvoje si povšimlo i okolí. Jsmo více vidět a snadněji prosazujeme své záměry. Loňské oslavy 20 let od založení klubu se zúčastnil i senátor a primátor města Přerova Ing. Jiří Lajtoch, poslankyně Evropského parlamentu MUDr. Olga Sehnalová a přední lékaři a zdravotničtí pracovníci. Při této příležitosti jsem z rukou primátora obdržel pamětní medaili.

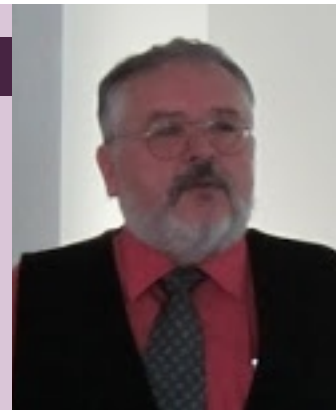
Kurz organizovaný Neziskovkami.cz nás také motivoval k zapojení

do dobrovolnické činnosti. V roce 2011 jsme pomohli založit nový Spolek stomiků v Olomouci. Olomoucký kraj naší činnost oceňuje, v roce 2012 mi byla udělena dobrovolnická cena Křesadlo v oblasti sociálních služeb a sociální práce. Když se ohlédnu nazpět, vidím, že účast na kurzu Neziskovek.cz opravdu stála za to.

**Josef Matoušek**  
předseda Klubu stomiků Přerov

### Josef Matoušek

**P**o prodělané onkologické chorobě v roce 2005 byla Josefu Matouškovi provedena stomie. V roce 2006 vstoupil do Klubu stomiků Přerov, po dvou letech byl zvolen jeho předsedou, kterým je dodnes. Je členem celorepublikového sdružení výboru České ILCO. Díky spolupráci s ostatními kluby stomiků Severní Moravy se podílí na pořádání mezinárodních setkání klubů z Česka, Slovenska a Polska. V letošním roce vystoupil i v Poslanecké sněmovně,



kde hájil práva zdravotně postižených občanů.

INZERCE

## HUB Praha

Znám jedno inspirativní místo pro akce neziskovek, které by se ti mohlo líbit.



**www.hubpraha.cz**

profesionální zázemí, vstřícný servis, možnost prezentace a aktivní podpora společensky prospěšným projektům

## Jak ocenit fundraisera?

**I nezisková organizace musí umět získávat peníze. Tento úkol zpravidla připadá fundraiserovi či fundraiserce. Na jeho schopnostech a úspěšnosti často závisí samotná existence organizace. Jak takového člověka odměňovat, aby to bylo fér?**



Kolik stojí peníze? A kolik člověk, co nám je získá? Ilustrační foto

**F**undraising lze definovat jako systematickou činnost, jejímž účelem je získávání finančních či jiných prostředků pro obecně prospěšnou činnost neziskové organizace. V praxi jde zejména o získávání darů případně nadačních či jiných obdobných příspěvků. Pod pojem fundraising však v praxi spadá také získávání zdrojů z veřejných rozpočtů – například vytváření projektů či nabídek s cílem získat dotaci od státu, místní samosprávy či Evropské unie. Tento článek se proto dotkne i odměňování za tuto činnost.

Pro účely následujících úvah je vhodné odměnu fundraisera rozdělit na dvě části, a to na část fixní, tedy tu, která je závislá na činnosti, nikoli na jejím výsledku, a obvykle náleží bez ohledu na to, zda a v jaké výši fundraiser nějaké prostředky skutečně získal, a variabilní, která představuje formu odměny za dosažený výsledek a stanoví se většinou pro-

centním podílem ze získaných prostředků. Je ovšem mou povinností upozornit, že samotné poskytování této variabilní části odměny je podstatnou částí neziskového sektoru považováno za eticky nepřijatelné.

### Právní režim činnosti fundraisera

Fundraiser svou činnost pro danou neziskovou organizaci může vykonávat:

- v režimu zákoníku práce (tedy v pracovním poměru, na základě dohody o provedení práce, případně dohody o pracovní činnosti);
- v režimu obchodního či občanského zákoníku, tedy na základě smlouvy příkazní, mandátní, případně jiné.

Posouzení, která z uvedených variant je vhodnější, se primárně nijak neliší od uvažování o jakémkoli jiném

vztahu vůči osobě, která pro organizaci vykonává nějakou činnost – jde tedy o to, zda vykonávaná činnost naplňuje znaky závislé práce dle § 2 zákoníku práce. Toto ustanovení definuje závislou práci tak, že je to práce vykonávaná:

- ve vztahu nadřízenosti zaměstnavatele a podřízenosti zaměstnance
- jménem zaměstnavatele
- podle pokynů zaměstnavatele
- osobně
- za mzdu, plat nebo odměnu za práci
- na náklady a odpovědnost zaměstnavatele
- v pracovní době na pracovišti zaměstnavatele, popřípadě na jiném dohodnutém místě

Jsou-li výše popsané podmínky splněny, jde o závislou práci, kterou je třeba s ohledem na zákon o zaměstnanosti vykonávat v režimu zákoníku práce. V opačném případě jde o tzv. švarcystém, který je postaven mimo zákon a hrozí za něj citelné sankce jak „zaměstnanci“ tak „zaměstnavateli“. Hlubší úvaha na téma fenoménu vykonávat v režimu zákoníku práce. V opačném případě jde o tzv. švarcystém, který je postaven mimo zákon a hrozí za něj citelné sankce jak „zaměstnanci“ tak „zaměstnavateli“. Hlubší úvaha na téma fenoménu vykonávat v režimu zákoníku práce. V opačném případě jde o tzv. švarcystém, který je postaven mimo zákon a hrozí za něj citelné sankce jak „zaměstnanci“ tak „zaměstnavateli“. Hlubší úvaha na téma fenoménu vykonávat v režimu zákoníku práce. V opačném případě jde o tzv. švarcystém, který je postaven mimo zákon a hrozí za něj citelné sankce jak „zaměstnanci“ tak „zaměstnavateli“.

Uvedený problém se týká pouze fyzických osob. Je-li fundraiserem například specializovaná společnost – právnická osoba, uvedený problém odpadá, neboť zde použití režimu zákoníku práce logicky nepřichází v úvahu.

### Procenta pro fundraisera?

At již pro vzájemný vztah organizace a fundraisera zvolíme jakékoli z uvedených uspořádání, fixní část odměny nám patrně nebude způsobovat větší potíže. Je ovšem třeba mít na paměti, že vzhledem k tomu, že zpravidla nemá vazbu ke konkrétní činnosti či projektu, bude muset být nejspíše hrazena z vlastních prostředků organizace. Vzhledem k její výši to však nemusí nutně představovat problém.

Jiná situace ale nastává u variabilní části odměny, která může v případě úspěšných fundraiserů dosahovat značných hodnot (vyskytují se i od-

měny v řádech statisíců). Je třeba položit si otázku, z jakých prostředků bude organizace tuto odměnu vlastně hradit. Zde pak mohou nastat různé situace:

- fundraiser zajistí účelový dar – takový dar je, jak již z názvu vyplývá, účelově vázán na konkrétní činnost či projekt a proto jej zpravidla nelze ani z části použít k úhradě odměny fundraisera, leda že by to smlouva s dárcem výslovně umožňovala (to ovšem není příliš častým jevem). Organizace v tomto případě musí odměnu hradit z vlastních zdrojů.
- fundraiser zajistí neúčelový dar – jde o dar, který je určen na obecně prospěšnou činnost organizace jako takovou. Z tohoto daru je v zásadě možno odměnu uhradit, jakkoli to může být vnímáno jako významně neetické, zejména ve vztahu k dárci, který zpravidla o sjednané odměně fundraisera neví.
- fundraiser zajistí přísun prostředků v rámci dotace z veřejných zdrojů – v tomto případě je klíčovou otázkou, zda tyto prostředky zahrnují určitou část, která je určena na krytí režie organizace a nemusí být vyúčtována. Je-li tomu tak, lze si představit, že z této části bude uhrzena odměna fundraiserovi. Pokud ovšem musí být všechny přijaté prostředky vyúčtovány (což je pravidlem), krytí odměny fundraisera z prostředků dotace je vyloučeno, pokud podmínky čerpání dotace nezahrnují položku, pod kterou by bylo možno odměnu „umístit“. Z praxe ovšem víme, že většina dotačních titulů krytí odměny za získání dotačních prostředků neumožňuje a pokud k její úhradě z prostředků dotace přece jen dojde, stane se tak způsobem nelegálním či pololegálním a nadto hrubě neetickým, tedy například tak, že se odměna fundraisera vykáže jako náklad na řízení projektu, což je zpravidla v rozporu s podmínkami čerpání dotace.

Zřejmě neexistuje jediná správná odpověď na to, jaká odměna za získání zdrojů pro organizaci je spravedlivá. Při sjednávání jakékoli smlouvy s fundraiserem je však velmi důležité ujasnit si, jakým způsobem, respektive z jakých prostředků, bude či může být jeho odměna hrazena. V minulosti se nejednou stalo, že management neziskové organizace si tuto otázku nepoložil, čehož následně hořce litoval, stojíc před závazkem uhradit fundraiserovi odměnu, kterou nebylo z čeho zaplatit.

Mgr. Petr Vít  
právní konzultant [Neziskovky.cz](http://Neziskovky.cz)

## Ukončení dohody o provedení práce

Pracovník u nás vyučuje osm hodin týdně, je s ním sjednána dohoda o provedení práce (dále jen DPP). Jak můžeme formulovat ukončení dohody, jestliže:

- **jsme nuceni s pracovníkem řešit incidenty na veřejnosti pod vlivem alkoholu (jeho chování je v rozporu s dobrým jménem školy i s etickými principy učitelské práce),**
- **v tomto týdnu došlo ze strany pracovníka k porušení sjednané dohody – nedostavil se do vyučovací hodiny bez omluvy.**

### Odpověď

Pro ukončení DPP – na rozdíl od dohody o pracovní činnosti (dále jen DPČ) – nestanoví zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce, ve znění pozdějších předpisů (dále jen ZP), zvláštní úpravu. To tedy znamená, že „pokud způsob případného zrušení dohody o provedení práce nebyl v této dohodě sjednán, nelze takovou dohodu vypovědět ani jinak jednostranně

zrušit, ledaže bude ukončena vzájemnou dohodou smluvních stran“. Proto se vždy doporučuje, aby při uzavírání DPP – zejména má-li být uzavřena na dobu neurčitou nebo i na dobu určitou, ale na delší časové období (zpravidla kalendářní rok) – byla výslovně sjednána možnost zrušení této dohody, a to např. písemnou výpovědí doručenou druhé smluvní straně s výpovědní dobou např. 7 dní počítaných ode dne do-

ručení výpovědi nebo v jinak dlouhé výpovědní době (u DPČ ji zákon stanoví v délce 15 dnů). Není ani vyloučeno, že si smluvní strany sjednají možnost okamžitého zrušení dohody; zde však vždy za podmíněk a z důvodů uvedených v zákoníku práce pro okamžité zrušení pracovního poměru (srov. § 55 a 56 ZP).

Možnost subsidiárního použití zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dá-



le jen OZ), pro výpověď smlouvy (§ 582 OZ) je však omezena, neboť podle uvedeného ustanovení platí, že „jestliže je sjednána smlouva na dobu neurčitou, jejímž předmětem je závazek k nepřetržitě nebo opakovaně činnosti, nebo závazek zdržet se určité činnosti anebo strpět určitou činnost a nevyplývá-li ze zákona nebo ze smlouvy způsob její výpovědi, lze smlouvu vypovědět ve lhůtě tří měsíců ke konci kalendářního čtvrtletí“. Muselo by se tedy jednat o dohodu na dobu neurčitou s opakujícím se plněním.

Jestliže si zaměstnavatel v dotazovaném případě neošetřil při uzavírání DPP možnost zrušení této dohody, nebude moci dohodu vypovědět ani jinak zrušit, ledaže dosáhne dohody o jejím ukončení s druhou smluvní stranou.

Mgr. Zdeněk Schmieď

## A je to tady

**Řeč je o elektronických podáních a datových schránkách. Nová povinnost elektronické komunikace se zavádí od roku 2009 a právní úpravou je od 1. 1. 2013 povinná pro všechny zaměstnavatele. Pouze právnické osoby zapsané ve specializovaných podrejtřících byly zproštěny povinnosti zřídit si datovou schránku – jde o nadace a nadační fondy, obecně prospěšné společnosti (OPS) a sdružení vlastníků bytových jednotek (SVJ). Přesto se od 1. 1. 2014 bude muset s datovou schránkou vypořádat nejedna neziskovka.**

### Elektronická podání tiskopisů ČSSZ

Jak informovala ČSSZ [svých webových stránkách](#), lze v rámci přechodného období podávat ČSSZ tiskopisy v listinné podobě do konce roku 2013. Od dalšího roku budou veškerá podání možná jen elektronicky, takže do prvního „ostrého“ podání zbývají 4 měsíce.

### Vyzkoušela jsem za vás

Všechny potřebné informace jsem získala z webu nebo po telefonu od ochotných zaměstnanců ČSSZ. Zjistila jsem, že základními předpoklady pro využívání služby elektronického podání interaktivních formulářů jsou:

- počítač
- internet

- SW podporující službu e-Podání anebo Software602 Form Filler
- datová schránka anebo uznávaný elektronický podpis

Při vytvoření a odeslání e-Podání na ČSSZ je nutné postupovat v následujících krocích:

1. Stažení a instalace bezplatného programu Software602 Form Filler do počítače (přímo z webu ČSSZ).
2. Stažení a uložení příslušného formuláře ve formátu .zfo do počítače.
3. Vyplnění formuláře (formulář provádí kontrolu správnosti vyplnění).
4. Odeslání formuláře na ČSSZ.

Vyplněný formulář se odesílá kliknutím na ikonu ve formuláři, a to dvěma způsoby:

- 1) Máte-li zakoupený elektronický podpis, zaregistrujete se na stránkách ČSSZ k používání služby e-Podání, vyberete a vyplníte příslušný interaktivní formulář, opatříte ho elektronickým podpisem a odešlete pomocí ikony „Poslat přes veřejné rozhraní“ (v záhlaví formuláře).
- 2) Pokud podpis nemáte, bezplatně si pořídíte datovou schránku, vyplníte příslušný interaktivní formulář a odešlete kliknutím na „Odeslat do datové schránky“ (na konci formuláře). Z nabídky způsobů přihlášení vyberete „Bez certifikátu“, zadáte identifikační údaje a je hotovo.

POZOR! Pokud ČSSZ formulář nepřijme, přijde vám do datové schránky zpráva s chybovým hlášením a je třeba poslat formulář znovu.



### Závěrečný brouk do hlavy

Od okamžiku aktivace vaší datové schránky je možné do ní doručovat. Orgány veřejné moci dokonce mají zákonnou povinnost doručovat do datové schránky přednostně, jakmile je zřízena a zpřístupněna. Pokud si schránku pořídíte pro účely odesílání formulářů ČSSZ, budou do ní doručovat ostatní úřady. Podání se ohlásí SMS zprávou. Když se do datové schránky nepřihlásíte a nevyzvednete si datové zprávy do 10 dnů od jejich dodání, jsou tyto zprávy ze zákona považovány za doručené fikcí, se všemi právními důsledky z toho plynoucími.

Více k datovým schránkám na [webových stránkách Ministerstva vnitra](#). Z Informačního střediska Mikuláš, o. p. s. vás zdraví

Eva Flossmannová

## O prázdninách po prázdninách

**1** Prázdniny by nemohly existovat bez školního roku. Víte, který panovník vydal tzv. Všeobecný školní řád, a položil tak základy povinné školní docházky u nás?

- a) Karel IV.
- b) Marie Terezie
- c) Josef II.
- d) Ferdinand IV.

**2** Nejbližší miniprázdniny, na které se školáci mohou od září těšit, jsou dvoudenní podzimní prázdniny, které se připojují ke státnímu svátku 28. října. Víte, ve kterém roce byly u nás zavedeny?

- a) 1990
- b) 1993
- c) 1986
- d) 1931

**3** Školní rok byl od počátků uspořádán tak, aby v létě žáci do školy nemuseli. Důvody k tomu však byly jiné než umožnit jim letní kratochvíle. Odhadnete jaké?

- a) V letním horku se žákům roztékaly voskové tabulky, na které se učili psát.
- b) Většina dětí na venkově musela v létě pomáhat se zemědělskými pracemi.
- c) Prostory škol bývaly v létě využívány pro ubytování sezónních dělníků.
- d) V létě přestávaly do škol chodit děti z chudých rodin, které se tam chodily ohřát.

**4** Letní prázdniny nejsou všude stejné, někde trvají jen šest týdnů, jinde celé tři měsíce. V jedné zemi v Evropě jsou dlouhé dokonce

jen několik dní a hlavní volno mají záci až pozdě na podzim. O kterou zemi se jedná?

- a) Rusko
- b) Černá Hora
- c) Turecko
- d) Kypr

**5** V Německu mají žáci volno rozložené rovnoměrněji do celého roku a letní prázdniny si užívají právě jen šest týdnů. Navíc začínají v jednotlivých spolkových zemích různě. Co je důvodem?

- a) Důvody jsou praktické, při jednotném začátku by dálnice nezvládly nápor rekreatantů.
- b) Jde o pozůstatek původních zvyklostí před sjednocením Německa v 19. století.

c) Je to kvůli klimatickým podmínkám, které jsou na severu a jihu Německa rozdílné.

d) Smysl tohoto byrokratického nařízení ani v samotném Německu nikdo moc nechápe.

**6** V některých zemích znamená pro děti začátek školního roku také návrat do školních uniforem. Ve které z následujících zemí jsou stejno kroje na státních školách povinné?

- a) Itálie
- b) Izrael
- c) Polsko
- d) Estonsko

1b, 2a, 3b, 4c, 5a, 6b  
Správně odpovědi:

## Fejeton

### Nesnesitelná prázdnota prázdnin

**Z**ačátek září je pro většinu školou povinných dětí obdobím bezbřehé frustrace. Popravdě, nedívám se jim. Vidina nadcházejících deseti měsíců, ve kterých se je neurotické členky chátrajících pedagogických sborů budou snažit vystavovat působení progresivních vzdělávacích metod podle poslední módy, není příliš lákavá. Ještě dnes si vzpomínám, jak těžce jsem sám coby školák přichod nového školního roku nesl. Jednou to došlo tak daleko, že jsem vzal velký papír a za každý den, který bylo třeba do dalších prázdnin překonat jsem na něj udělal červeným fixem puntík. Předsevzal jsem si, že každý den jeden ten puntík škrtnu, až se očistcem nenáviděných hodin tělocviku a chemie, zkoušení, písemek, třídních schůzek a dalšího mučení konečně proškrtám až k dalším prázdninám. Podezřele rozjařený otec mi tehdy řekl, že ty vyrovnané řady červených skvrn vypadají jako sjezd komunistické strany. Fakt je, že mi to škrtnání moc dlouho nevydrželo, neproškrtal jsem se ani k výročí VŘSR a papír skončil kdesi na dně šuplíku.

Zatímco dušičky školáků úpí, rodiče přijímají konec prázdnin se stále hůře skrývanou úlevou. Prázdniny se pro ně postupně staly větším strašákem než všechny starosti o prospěch, nakupování předražených penálů se směřujícími se prasátky nebo potupné pozvánky do školy kvůli chování jejich ratolestí, které se prý – dle pedagogických příruček – jeví ne-

standardním. Proč rodiče nemají rádi prázdniny a před sobě rovnými z nich dokonce projevují strach? Slovo prázdniny má za svůj základ prázdno, a jak nás na přednáškách o mýtickém myšlení učil prof. Hruška (dej mu pánbůh nebe), prázdno bylo pro člověka vždy nepochopitelné a děšivé, proto se jej snažil zaplnit. Rodičovská potřeba organizovat (a tak zaplňovat)

tříčně toho využívají. Vždyť jde přece o dobro dětí!

Být dnes dítětem tak vůbec není lehké. Když už si – po absolvování všech sportovních aktivit, které pomáhají k hlubší socializaci jeho osobnosti a kroužků, které cvičí jeho jemnou motoriku a propojují mozkomě hemisféry – pohraje i se stavebnicí, bez níž by osudově strádala



Ilustrační foto

dětem veškerý jejich volný (prázdný) čas patrně z této všelidské úzkosti rovněž vyrůstá. Vymýšlitel různých (jakoby) nových trendů to vědí a pa-

jeho kreativita, a konečně se svalí před televizi, dozví se, že nemůže žít bez nějakých nových plastových pajduláků, nejlépe s hlavami směřující

se mimozemšťanů – inu soudruhům v Číně se zbláznila výrobní linka a začala ošklivě deformovat figurky šmoulů. Odběratel (slovutná hračkářská firma) zavelel obarvit to na zeleno a prodávat pod jiným názvem. Přece se to nevyhodí!

Pozorujice hysterii kolem dnešních dětí se divím, jak jsme vlastně mohli my to dětství přežít a ještě vyrůst v poměrně soběstačné jedince. Nejenže jsme občas dostali nějaký ten záhlavec (aniž by někdo naše rodiče káral, že nám to způsobí trauma, kterého nás možná až ve stáří zbaví milosrdný doktor Alzheimer), ale především jsme žili zcela neorganizovaně. Celé odpoledne jsme se dokázali toulat venku, přičemž nikdo přesně nevěděl, kde jsme a jaká pitomost nás zrovna napadne. Také jsme se koupali v nepříliš čistých rybnících, kde nás na břehu rozhodně nečekala sprcha a gel s PH upraveným pro dětskou pokožku. Přesto jsme stále tady a ve své většině se těšíme obstojnému duševnímu i tělesnému zdraví.

Ve světle mých zkušeností ve mně nakonec uzrál jeden návrh, jak zbavit rodiče strachu před prázdnotou a děti jha jejich starostlivosti. Existuje totiž jedna činnost, která může být klidně naplněna ničím a přesto ji dospělí milují. V dobách primitivního dávnověku se jí říkalo odpočinek, dnes na vyšším stupni poznání mluvíme o relaxaci. Navrhuj tedy změnu prázdnin na relaxiny a hned bude na světě o problém méně.

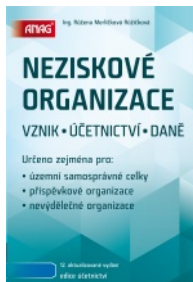
Aleš Mrázek

### Neziskové organizace

#### Vznik – účetnictví – daně

Růžena Merlíčková Růžičková  
Nakladatelství Anag, 2013

Kniha zaujme čtenáře uceleným pojetím problematiky institucí v neziskové sféře, a to především z pohledu účetnictví, daní, vlastnických vztahů k majetku a způsobu jeho nabytí, včetně návodu na řešení některých dosud nevyjasněných okruhů činností tak, jak vyplynuly z praxe autorky. Publikace je rozšířena o nové účetní předpisy pro sféru příspěvkových organizací a návrhy oblastí vnitřních předpisů, jejichž existence je nezbytná pro řídicí potřeby a hladký chod organizace.



#### Umění slovní sebeobrany

##### Nejlepší techniky všech dob

Matthias Pöhm  
Nakladatelství Grada Publishing, a. s., 2013

Tato knížka, plná jasných a praktických rad a příkladů, vám pomůže čelit všem slovním útokům a provokacím. Jde o jednu z nejlepších a nejužitečnějších knih na toto téma, při jejímž čtení se budete zároveň dobře

bavit. Zjistíte, že na slovní útoky a provokace můžete použít 23 osvědčených technik, od velmi rychlých, díky nimž odpovíte krátce a ostře, po techniky s použitím humoru či působící na city. Na mnoha příkladech ze života uvidíte, jak jednotlivé techniky použít, a na závěr si můžete vyzkoušet, zda na ukázkové slovní útoky již dokážete správně odpovědět. Ať se vám daří nejen ve slovní sebeobraně!

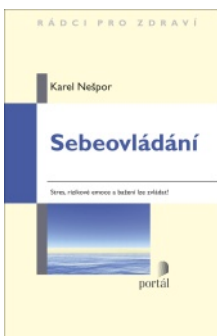


#### Sebeovládání

##### Stres, rizikové emoce a bažení lze zvládat!

Karel Nešpor  
Nakladatelství Portál, 2013

Rozumné sebeovládání je klíčem ke svobodě, lepšímu zdraví, dobrým vztahům a úspěchu. Tato kniha je vhodná téměř pro každého, kdo potřebuje zlepšit sebeovládání v některé oblasti života – tedy naučit se zvládat například stres, silné emoce, jídelní chování, nakupování či různé rizikové návyky. K zají-



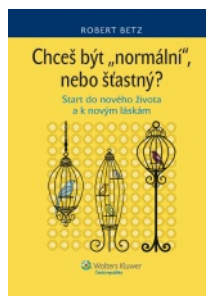
mavosti a názornosti textu přispívají četné příklady a příběhy, mnohdy z každodenního života.

#### Chceš být šťastný nebo normální?

Robert Betz  
Nakladatelství Wolters Kluwer ČR, a. s., 2013

Každodenní probuzení s radostným úsměvem a přesvědčením, že „Život je krásný a já jsem při tom!“ – to nemusí být utopie! Německý psycholog Robert Betz ve své knize ukazuje, že každý může vzít svůj život do vlastních rukou a dát mu zcela nový směr. Kdo se smíří se svou minulostí a začne mít opět rád sám sebe, je připraven na velkou změnu. Tato „cesta srdce“ neplatí (dosud) za „normální“, ale čím dál více lidí se po ní vydává. „Každý člověk se může zcela vědomě rozhodnout pro šťastný život,“ říká Robert Betz, „stačí jen pochopit, že skutečně máme možnost volby.“

Knihu si můžete objednat na [www.obchod.wkcr.cz](http://www.obchod.wkcr.cz)



Členové AVPO mohou na tyto publikace uplatnit slevu. Více informací na adresách [www.neziskovsky.cz](http://www.neziskovsky.cz) a [www.avpo.cz](http://www.avpo.cz).

## Svět neziskovek

Zpravodaj pro neziskové organizace

Měsíčník Svět neziskovek vydávají Neziskovky.cz, o. p. s. a Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

Redakční rada:  
Neziskovky.cz a AVPO ČR

Editor:  
Mgr. Aleš Mrázek

Odpovědná redaktorka:  
Mgr. Olga Pohl

Sazba:  
Michal Hlavatý, Liberix, o. p. s.

Adresa vydavatele a redakce:  
Neziskovky.cz  
Malé náměstí 12, 110 00, Praha 1,  
tel.: 224 239 876,  
fax: 224 239 875  
e-mail: [neziskovky@neziskovsky.cz](mailto:neziskovky@neziskovsky.cz)

Uzávěrka zpravodaje vždy 20. dne v měsíci.  
Vychází 1. středu v měsíci.  
5. ročník, 2013  
číslo 9/2013, září

Zpravodaj Svět neziskovek (ani žádná jeho část) nesmí být reprodukována a zveřejňována bez písemného souhlasu jednoho z vydavatelů a uvedení zdroje. Komerční využití Světa neziskovek je vyloučeno.

Copyright © 2013  
Neziskovky.cz, o. p. s.

Svět neziskovek je rozeslán automaticky členům AVPO ČR, předplatitelům Grantového kalendáře a zaregistrovaným odběratelům.

Noví odběratelé se mohou k jeho odebírání zaregistrovat na webové adrese:

<http://office.neziskovsky.cz/newsletter>

Na stejné adrese lze odběr zpravodaje i zrušit.

Nevyžádané příspěvky nevracíme.

Články otištěné ve zpravodaji nemusí vyjadřovat oficiální stanovisko redakce a vydavatele.

Redakce si vyhrazuje právo upravovat příspěvky.

ISSN 1803-8824



Děkujeme Nadačnímu fondu J&T, že můžeme nabízet neziskovým organizacím dostupné vzdělávání a přispívat tak k jejich dalšímu rozvoji.

### Ceník inzercí

1/1 190 × 262 mm 6 800 Kč	93 × 262 mm 1/2 190 × 129 mm 4 800 Kč	190 × 85 mm 1/3 3 400 Kč	93 × 129 mm 1/4 2 500 Kč	93 × 85 mm 1/6 1 800 Kč
---------------------------------	--	--------------------------------	--------------------------------	-------------------------------

**Podklady k inzerci:** Inzerce se přijímá v elektronické podobě v následujících formátech: PDF, SVG, PS, EPS, Adobe Illustrator AI do verze CS3 – písma převedená do křivek; bitmapová grafika v rozlišení nejméně 150DPI při 100% velikosti (platí i pro obrázky vložené do souborů). V případě nedodržení technických požadavků redakce neručí za barevnou věrnost a kvalitu reprodukce inzerátu..

**Inzerce zhotovená redakcí:** Po dohodě pro vás inzerát zhotovíme z dodaných podkladů (text, obrazové podklady, loga). Cena bude navýšena individuálně podle náročnosti zpracování. Uvedené ceny jsou bez DPH. Na veškerou placenou inzerci může být uplatňována sleva pro členy AVPO ČR ve výši 20 %.

**Další informace:** Aleš Mrázek, tel.: 224 239 876, fax: 224 239 875 e-mail: [mrizek@neziskovsky.cz](mailto:mrizek@neziskovsky.cz).

Vážení čtenáři, náš zpravodaj připravujeme a rozesíláme zdarma. I jeho elektronická podoba však představuje značné náklady, takže velmi oceníme, pokud se nás rozhodnete podpořit jakoukoli částkou. V takovém případě kontaktujte, prosím, ředitele Neziskovek.cz na e-mailové adrese [kucera@neziskovsky.cz](mailto:kucera@neziskovsky.cz).