

SEMAFOR NAPLŇOVÁNÍ PRINCIPŮ SOCIÁLNÍHO PODNIKU *ZPRACOVÁNO PRO ADRESÁŘ MPSV 2020*

Principy sociálního podniku mají 5 částí:

1. SPOLEČENSKÝ PROSPĚŠNÝ CÍL

První část se týká uvedení principů sociálního podniku v základacích dokumentech a na webu vaší organizace, tj. zda se veřejně k jednotlivým principům hlásíte.

Celkem 10 bodů, za každou odpověď ANO je vždy 1 bod, OSVČ získávají za každou kladnou odpověď 2 body.

Zelená: 6-10 bodů

Žlutá: 4-5 bodů

Červená: 0-3 body

2. SOCIÁLNÍ PRINCIP

a. Pro integrační sociální podnik:

Celkem 4 body.

Hodnocení za celý sociální princip (1 bod za naplnění min. 30% znevýhodněných – viz výpočet z tabulky v dotazníku – a v následujících 3 otázkách pod tabulkou odpověď ANO je za 1 bod):

Zelená: 4 body

Žlutá: 3 body

Červená: 0-2 body

b. Pro neintegrační sociální podnik:

Celkem 2 body.

Hodnocení za celý sociální princip (hodnotí se jen 2 otázky, u kterých je odpověď ANO – NE, za každou odpověď ANO je vždy 1 bod):

Zelená: 2 body

Žlutá: 1 bod

Červená: 0 bodů

3. EKONOMICKÝ PRINCIP

Celkem 5 bodů

Hospodářské výsledky vyplňujete za předposlední uzavřené účetní období proto, že se následující otázka týká reinvestice zisku v posledním uzavřeném účetním období.

Pokud má podnik v jednom roce ztrátu, nemusí to znamenat, že je na tom celkově špatně - podnik mohl třeba investovat do vybavení nebo si koupit nemovitost. Podniky proto nejsou penalizované za špatné ekonomické výsledky jednoho roku.

Otázka *Jaký byl roční obrat vašeho sociálního podniku v posledním uzavřeném účetním období?* není v semaforu hodnocena. Údaj za váš podnik se kumulativně načítá a zveřejňuje na www.ceske-socialni-podnikani.cz za všechny sociální podniky zveřejněné v Adresáři.

Hodnotí se 2 otázky: *Jaké byly hospodářské výsledky vašeho sociálního podniku za předposlední uzavřené účetní období?* Odpovíte-li *zhruba nula* nebo *ztráta*, jsou to 2 body. Odpovíte-li *zisk* a v další otázce *Pokud váš podnik vykázal v předposledním uzavřeném účetním období zisk, bylo min. 51% případného zisku v posledním uzavřeném účetním období reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů?* odpovíte ANO, jsou to taky 2 body. Odpovíte-li na tuto druhou otázku NE, máte 0 bodů a získáváte červenou barvu jak v ekonomickém principu, tak i v celém semaforu. **Otázka na reinvestici zisku je pro sociální podniky klíčová a slouží jako vylučující kritérium.**

Tabulka Zdroje financování v posledním uzavřeném účetním období – zde se hodnotí jen tržby z vlastní podnikatelské činnosti, které mají být min. 30%:

- více než 50% 2 body
- 30% až 50% 1 bod
- méně než 30% 0 bodů

Nezávislost:

Hodnotí se souhrnně následující 3 otázky. Maximálně je možné získat za nezávislost jen 1 bod.

Má veřejná správa ve vašem sociálním podniku podíl na hlasovacích právech na valné hromadě či obdobném orgánu? Odpověď NE je za 1 bod.

Pokud ano, je tento podíl menší než 50%? Odpověď ANO je za 1 bod.

Pokud je zřizovatelem více obcí, je vlastnický podíl každé z těchto obcí menší než 50%? Odpověď ANO je za 1 bod.

Celkem 5 bodů (2b za reinvestici zisku, 2b za procento tržeb, 1b za nezávislost).

Zelená: 4-5 bodů

Žlutá: 3 body

Červená: 0-2 bodů

4. ENVIRONMENTÁLNÍ PRINCIP

Celkem 2 body, za každou odpověď ANO je vždy 1 bod.

Zelená: 2 body

Žlutá: 1 bod

Červená: 0 bodů

5. MÍSTNÍ PRINCIP

Celkem 3 body, za každou odpověď ANO je vždy 1 bod.

Zelená: 3 body

Žlutá: 1-2 body

Červená: 0 bodů

Pro integrační sociální podnik je maximální možný počet bodů 24, pro neintegrační je maximální možný počet bodů 22.

ZPŮSOB HODNOCENÍ ČÁSTÍ IDENTIFIKÁTORU:

Principy/počet bodů	INTEGRAČNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK	NEINTEGRAČNÍ SOCIÁLNÍ PODNIK
Společensky prospěšný cíl	Zelená: 6-10 bodů	Zelená: 6-10 bodů
	Žlutá: 4-5 bodů	Žlutá: 4-5 bodů
	Červená: 0-3 body	Červená: 0-3 body
	CELKEM: MAX. 10 BODŮ	CELKEM: MAX. 10 BODŮ
Sociální princip	Zelená: 4 body	Zelená: 2 body
	Žlutá: 3 body	Žlutá: 1 bod
	Červená: 0-2 body	Červená: 0 bodů
	CELKEM: MAX. 4 BODY	CELKEM: MAX. 2 BODY
Ekonomický princip	Zelená: 4-5 bodů	Zelená: 4-5 bodů

	Žlutá: 3 body	Žlutá: 3 body
	Červená: 0-2 bodů a také při negativní odpovědi na otázku „Pokud váš podnik vykázal v předposledním uzavřeném účetním období zisk, bylo min. 51% případného zisku v posledním uzavřeném účetním období reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů?“	Červená: 0-2 bodů a také při negativní odpovědi na otázku „Pokud váš podnik vykázal v předposledním uzavřeném účetním období zisk, bylo min. 51% případného zisku v posledním uzavřeném účetním období reinvestováno do rozvoje sociálního podniku a/nebo naplňování jeho deklarovaných společensky prospěšných cílů?“
	CELKEM: MAX. 5 BODŮ	CELKEM: MAX. 5 BODŮ
Environmentální princip	Zelená: 2 body	Zelená: 2 body
	Žlutá: 1 bod	Žlutá: 1 bod
	Červená: 0 bodů	Červená: 0 bodů
	CELKEM: MAX. 2 BODY	CELKEM: MAX. 2 BODY
Místní princip	Zelená: 3 body	Zelená: 3 body
	Žlutá: 1-2 body	Žlutá: 1-2 body
	Červená: 0 bodů	Červená: 0 bodů
	CELKEM: MAX. 3 BODY	CELKEM: MAX. 3 BODY

ZPŮSOB CELKOVÉHO VYHODNOCENÍ IDENTIFIKÁTORU:

Celkové hodnocení je založeno na hodnocení dílčích částí formou semaforu, ne na počtu bodů.

ZELENÁ BARVA NA SEMAFORU:

Pro získání zelené barvy musí být splněny 2 podmínky zároveň:

1. Žádná část identifikátoru není červená.
2. První tři části identifikátoru jsou zelené (tj. 1 společensky prospěšný cíl, 2 sociální princip, 3 ekonomický princip).

Minimální podmínka pro získání zelené:

1	2	3	4	5
zelená	zelená	zelená	žlutá	žlutá

ŽLUTÁ BARVA NA SEMAFORU:

Pro získání žluté barvy musí být splněny 2 podmínky zároveň:

1. Žádná část identifikátoru není červená.
2. První tři části identifikátoru nejsou všechny zelené, tj. minimálně jedna z nich je žlutá (tj. 1 společensky prospěšný cíl, 2 sociální princip, 3 ekonomický princip).

Příklady toho, kdy už je celkové hodnocení žluté:

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

žlutá	zelená	zelená	zelená	zelená
-------	--------	--------	--------	--------

1	2	3	4	5
zelená	žlutá	zelená	zelená	zelená

1	2	3	4	5
zelená	zelená	žlutá	zelená	zelená

ČERVENÁ BARVA NA SEMAFORU:

Pro získání červené barvy platí 1 podmínka:

1. Min. 1 část identifikátoru je červená.

Červenou barvu tedy získá podnik, který má v dílčím vyhodnocení 1 nebo více červených.

Příklad toho, kdy už je celkové hodnocení červené:

1	2	3	4	5
zelená	zelená	zelená	červená	zelená